

UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO
CURSO DE JORNALISMO



NORMAS PARA O PROJETO

REVISTA BUZZ



DISCIPLINA

*PRODUÇÃO E EDIÇÃO EM JORNALISMO IV
PROF. MURILO PINHEIRO*

*DESIGN GRÁFICO III
PROF. CLAUDIA SILENE*

*FOTOJORNALISMO II
PROF. JEFFERSON BARCELLOS*



**RIBEIRÃO PRETO
AGOSTO/2022**

INTRODUÇÃO

A Buzz é uma revista experimental digital e impressa, criada no segundo semestre de 2016 para a prática laboratorial dos alunos da 6ª etapa do curso de Jornalismo da Universidade de Ribeirão Preto (Unaerp). É a base do projeto experimental Revista, parte integrante do conjunto da produção jornalística e de atividades de extensão realizadas pelos alunos ao longo do curso.

O objetivo é proporcionar aos estudantes de Jornalismo espaço e recursos para desenvolver habilidades inerentes à profissão, alicerçado em projeto editorial definido e orientado a um público real, leitores de Ribeirão Preto e Região, com publicação efetiva e periodicidade regular na internet (versão on-line) e impressa.

No 2º semestre de cada ano, a revista é produzida como atividade pedagógica das disciplinas Produção e Edição em Jornalismo IV, orientação do prof. Murilo Pinheiro, Design Gráfico III (editoração eletrônica da revista), orientação do Profa. Claudia Silene, e Fotojornalismo II, orientação do Prof. Jefferson Barcelos.

No segundo semestre de 2022, a produção da revista será feita com aulas presenciais nas três disciplinas e com o suporte do Laboratório de Editoração Eletrônica e Computação Gráfica (LECOGRAF) do Laboratório de Fotografia, estruturas específicas do Curso de Jornalismo da Unaerp.

JUSTIFICATIVA

O jornalismo contemporâneo, não importa se em plataforma física ou digital, resgata aspectos marcantes da história da imprensa. Entre elas, a necessidade de contar histórias e de apresentar conteúdo profundo, que vá além do simples relato factual dos temas do dia ou da semana.

Em um mundo cada vez mais competitivo e onde a informação é um bem dos mais abundantes, torna-se imprescindível que o jornalista seja capaz de produzir reportagens que fujam das informações triviais e que fazem parte de uma agenda comum da imprensa. As matérias precisam inovar e surpreender para ganhar um dos prêmios mais concorridos da atualidade: a atenção do público.

Conseguir superar tudo aquilo que é superficial, ser surpreendente e cativar o leitor com grandes reportagens, que façam diferença em sua vida ou ao menos o coloquem para refletir por alguns momentos, são características que tradicionalmente fazem parte do DNA do jornalismo de revista.

É dentro desse contexto que a Buzz nasce. Publicação derivada do “Jornal Ônibus”, jornal laboratório que a Unaerp publica desde 1987, a revista objetiva proporcionar aos estudantes de jornalismo da Universidade de Ribeirão Preto a experiência de produzirem conteúdo que supere em qualidade editorial e de texto as notas e reportagens curtas, características do jornalismo cotidiano.

A Buzz pretende ainda apresentar ao público de Ribeirão Preto e de qualquer outra parte do país, graças ao alcance proporcionado pelas mídias digitais, um jornalismo de qualidade e alinhado com as preocupações e desafios da sociedade contemporânea, como igualdade racial, inclusão das minorias, diversidade, ética, profissionalismo e desenvolvimento sustentável e direitos humanos. Também aborda os impactos das novas tecnologias.

O projeto laboratorial está alinhado às novas Diretrizes Curriculares Nacionais para o Curso de Graduação em Jornalismo (MEC, 2013), que determina que o currículo deve contemplar conteúdos que atendam a seis eixos de formação, entre os quais destacamos:

IV - Eixo de formação profissional, que objetiva fundamentar o conhecimento teórico e prático, familiarizando os estudantes com os processos de gestão, produção, métodos e técnicas de apuração, redação e edição jornalística, possibilitando investigar os acontecimentos relatados pelas fontes, bem como capacitá-los a exercer a crítica e a prática redacional em língua portuguesa, de acordo com os gêneros e os formatos jornalísticos instituídos, as inovações tecnológicas, retóricas e argumentativas.

V - Eixo de aplicação processual, cujo objetivo é fornecer ao jornalista ferramentas técnicas e metodológicas, de modo que possa efetuar coberturas em diferentes suportes: jornalismo impresso, radiojornalismo, telejornalismo, webjornalismo, assessorias de imprensa e outras

demandas do mercado de trabalho.

VI - O eixo de prática laboratorial objetiva apresentar conhecimentos e desenvolver habilidades inerentes à profissão, a partir da aplicação de informações e valores. Possui a função de integrar os demais eixos, alicerçado em projetos editoriais definidos e orientados a públicos reais, com publicação efetiva e periodicidade regular, tais como: jornal, revista e livro, jornal mural, radiojornal, telejornal, webjornal, agência de notícias, assessoria de imprensa, entre outros.

OBJETIVOS

O projeto deverá oferecer ao aluno as condições para executar os processos de captação e redação, edição, produção fotográfica e planejamento gráfico de material jornalístico. Esse material deve ser produzido considerando a linha editorial, o público-alvo, a periodicidade e a linguagem próprios do meio, através de um projeto experimental, com características do veículo revista, em sua versão digital e impressa.

Efetiva-se, na sexta etapa do curso de Jornalismo da Unaerp, um espaço de prática e reflexão do fazer jornalístico, onde o aluno possa compreender e dominar a linguagem, formato discursivo e gerir as etapas de produção de uma revista, de acordo com a proposta de preparar profissionais para atuar num contexto de mutação tecnológica constante.

Além de dominar as técnicas e as ferramentas contemporâneas de produção jornalística, o projeto apresenta-se como instrumento para colocar em prática a fundamentação humanística, ao definir como prioridade produzir e levar aos leitores informações e o pluralismo de ideias e de opiniões, através da abordagem de questões como ética e cidadania, direitos humanos, meio ambiente; cultura; arte, literatura, ciência, tecnologia, esportes, lazer e entretenimento; o desenvolvimento sustentável, os processos de globalização, regionalização e as singularidades locais, comunitárias e a vida cotidiana.

DESENVOLVIMENTO

A revista Buzz é publicada anualmente, sempre no segundo semestre e em edições monotemáticas. Isso significa que todas as matérias de uma edição abordam o mesmo tema central, tornando-a uma fonte de referência e profundidade sobre o assunto escolhido.

A sétima edição da publicação, prevista para dezembro de 2022, tem como tema central “a economia”, apresentando através de reportagens as diferentes abordagens da temática. Matérias que o conectem o tema central com a política, educação, mercado de trabalho, cultura, música e empreendedorismo estão entre os assuntos que serão abordados através das matérias dos alunos.

Além das reportagens tradicionais, a Buzz traz uma entrevista, em formato pingue-pongue, com alguém que seja um especialista renomado ou tenha uma boa história para contar sobre o tema da edição.

O número de páginas tanto da edição impressa, quando da digital, que será disponibilizada no portal do curso de Jornalismo da Unaerp, dependerá do número de alunos envolvidos no projeto a cada ano.

Os estudantes que formarão a redação da Buzz serão divididos de acordo com a editoria mais apropriada à pauta apresentada e receberão orientação dos professores na produção de pautas, textos, entrevistas e reportagens, imagens, fotos e infográficos, além da diagramação da revista.

CRONOGRAMA

Serão 20 semanas de trabalho contando de 02 de agosto a 15 de dezembro de 2022.

Agosto a outubro: Apresentação do projeto em aulas presenciais, aulas teóricas aplicadas à prática, divisão dos alunos em editorias, reuniões presenciais de pauta, produção de pautas, produção e edição das reportagens da versão impressa da revista.

Outubro a novembro: aulas teóricas aplicadas à prática, divisão dos alunos em editorias, reunião presencial de pauta, produção de pautas, produção e edição das reportagens da versão digital.

| DIA | |
|----------------|---|
| 01 a 12/08 | Apresentação do projeto, revisão dos anteriores, contexto pauta |
| 16/08 a 18/08 | Definição da pauta/Fontes/alunos e reportagens |
| 23 e 25/08 | Entrega da Pauta por escrito |
| 25/08 | Fechamento projeto gráfico |
| 30/08 a 31/09 | Entrega da pauta fotográfica |
| 20- 21/09 | Entrega das fotos revista |
| 27/09 | Edição de Texto e adequações finais |
| 29/09 | Fechamento: foto e Reportagem |
| 26/09/ e 06/10 | Diagramação matérias |
| 05/10 e 17/10 | Avaliação parcial |
| 24/10 | Fechamento Revista |
| 31/10 | Revisão |
| 08 e 09/11 | Fechamento |
| 03 a 15/10 | Avaliação Parcial P1 |
| 18 e 19/10 | Discussão Tema Buzz Digital |
| 25 e 26/10 | Entrega Pauta Buzz digital e da pauta fotográfica |
| 07/11 | Entrada na gráfica da Buzz Impressa |
| 08 e 10/11 | Primeira versão da Buzz Digital |
| 17/11 | Edição versão digital e fechamento fotos |
| 22/11 a 24/11 | Edição das matérias digitais |
| 29/11 | Fotografia |
| 21/11 a 02/12 | Avaliação Final – Exame |
| 28/11/2012 | Circulação Buzz Impressa |
| 06/12 e 8/12 | Versão final da Buzz Digital |
| 12/12 e 15/ 12 | Publicação das reportagens no Portal do Curso |

RESULTADOS

O objetivo do projeto é proporcionar uma experiência prática, integral, que possibilite ao aluno criar e desenvolver novos projetos no mercado de trabalho, tendo como suporte os conhecimentos referentes às temáticas trabalhadas no projeto interdisciplinar. O aluno adquire uma visão global da mídia revista, desde a sua concepção até a impressão.

AVALIAÇÃO

A avaliação segue o critério individual, com atribuição de nota conforme registro no Plano de Ensino de cada disciplina.

BIBLIOGRAFIA

PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. Guia para a edição jornalística. Petrópolis: Vozes, 2012

SCALZO, Marília. Jornalismo de Revista. 2ª ed. São Paulo: Contexto, 2011

VASCONCELOS, Frederico. Anatomia da reportagem: como investigar empresas, governos e tribunais. São Paulo: Publifolha, 2008.

CAVERZAN, Luiz. Introdução ao Jornalismo Diário. São Paulo: Saraiva, 2009

LAGE, Nilson. Estrutura da Notícia. São Paulo: Ática, 2006 (Biblioteca Virtual Universitária Pearson)

NOBLAT, Ricardo. A arte de fazer um jornal diário. São Paulo: Contexto, 2003.

OLIVEIRA, Maurício. Manual do Frila. O jornalista fora da redação. São Paulo: Contexto, 2010 (Biblioteca Virtual Universitária Pearson)

SALVADOR, Arlete e SQUARISI, Dad. A arte de escrever bem: um guia para jornalistas e profissionais de texto. São Paulo: Contexto, 2015.



Universidade de Ribeirão Preto
Campus Ribeirão Preto - Campus Guarujá

**CURSO DE
JORNALISMO**