

UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO
CURSO DE JORNALISMO



NORMAS PARA O PROJETO

AGE

AGÊNCIA UNAERP DE NOTÍCIAS



DISCIPLINA

PRODUÇÃO E EDIÇÃO EM JORNALISMO I
Profa. Elivanete Zuppolini Barbi



RIBEIRÃO PRETO
FEVEREIRO/2023

INTRODUÇÃO

O Projeto Laboratorial “AGE – Agência Unaerp de Notícias” é uma atividade laboratorial e de extensão desenvolvida na disciplina Produção e Edição em Jornalismo I. Trata-se da produção, pelos alunos da 3ª. Etapa, de conteúdo jornalístico para a agência de notícias online do curso de Jornalismo da Unaerp, disponibilizada ao público no portal multimídia do curso de Jornalismo, jornalismounaerp.com.br/. A produção é realizada com o suporte técnico do Lecograf – Laboratório de Editoração Eletrônica do curso de Comunicação Social da Unaerp.

O conteúdo editorial é amplo, respeitando-se os critérios éticos e jornalísticos que devem orientar o exercício prático profissional. Por se tratar de uma agência online, as pautas podem ser locais ou regionais, devendo conter alguma informação, análise ou repercussão inéditas, que tornem interessantes e atraentes o acesso e a leitura do material da Agência.

Na produção da AGE, os alunos sugerem, apresentam e discutem pautas, realizam reportagens e redigem matérias informativas de acordo com os conceitos, características de linguagem e técnicas do gênero webjornalismo.

As matérias da AGE podem ser reproduzidas gratuitamente por qualquer órgão de imprensa, desde que citada a fonte e o crédito do aluno-repórter. Assim, busca-se estabelecer uma integração do curso com o mercado profissional, além de divulgar a produção do aluno, visando facilitar seu futuro ingresso no mercado de trabalho.

JUSTIFICATIVA

A AGE – Agência Unaerp de Notícias tem objetivos pedagógicos e de extensão. Para o aluno permite o aprendizado prático de produção de pautas, reportagem e redação de matérias para veículo online, capacitando-o a produzir pautas e matérias em um produto editorial com características e público definidos. Na terceira etapa, onde está inserido, o projeto proporciona o aprofundamento do conhecimento de conceitos e técnicas jornalísticas inicialmente adquiridas na etapa anterior.

Como se trata de um veículo digital, a Agência é um laboratório com plenas condições de possibilitar ao aluno a prática e a reflexão teórica sobre esse mercado jornalístico atual e crescente. A informação veiculada via rede é a que mais apresenta perspectivas de evolução e aprendizado aos futuros profissionais.

Juntamente com o objetivo pedagógico, o projeto é de extensão e veicula informações de interesse do público local e região, alcançando, ainda, internautas oriundos das localidades próximas, mas que residem em outras regiões do País e até mesmo do mundo. São informações que habitualmente não fazem parte da pauta da mídia comercial e que não sofrem nenhum condicionamento editorial, a não ser os critérios jornalísticos de interesse e utilidade públicos.

Desta forma, esta atividade laboratorial e de extensão é adequada e bem inserida no projeto pedagógico, compondo com as demais atividades o conjunto de produções práticas gradativas que culminam na formação do jornalista.

OBJETIVOS

Este projeto tem como objetivos:

- Oportunizar aos alunos o conhecimento teórico acerca da concepção e produção de pautas e matérias jornalísticas para mídias digitais online.
- Possibilitar a prática, exercitando as funções do jornalismo em todas as suas etapas de produção, tais como: levantamento, apuração e redação de pautas, realização de reportagem,

redação e edição de textos jornalísticos informativos, redação de títulos, subtítulos, legendas, fechamento das matérias e postagem.

- Complementar as noções teóricas da área de redação jornalística.
- Prestar um serviço público de informação à população e à imprensa por meio da veiculação gratuita de conteúdos jornalísticos bem apurados e elaborados acerca de temas locais e regionais.

DESENVOLVIMENTO

A “AGE – Agência Unaerp de Notícias” é um projeto prático laboratorial da disciplina Produção e Edição em Jornalismo I, cujo conteúdo teórico abrange conceitos de jornalismo, técnicas de reportagem, webjornalismo e de redação jornalística. O conteúdo prático, por sua vez, envolve a produção e edição da agência de notícias estando organizado de forma a propiciar o desenvolvimento da atividade laboratorial, complementando os conceitos teóricos.

Num primeiro momento da produção do material jornalístico, os alunos levantam os temas das pautas individualmente, discutindo-os com os colegas nas reuniões de pauta. Após definidas, as pautas são apuradas, redigidas e apresentadas ao professor para correção e validação.

Em seguida, os alunos/repórteres iniciam o trabalho de reportagem, captação de imagens e redação das matérias. A captação de imagem não requer equipamentos profissionais e nem domínio de linguagem e técnicas de fotojornalismo, pois, de acordo com a grade curricular, na 3ª Etapa ainda não é oferecida a disciplina Fotojornalismo. Portanto, as imagens são ilustrativas e produzidas como um exercício inicial de composição das várias linguagens que compõem a informação jornalística.

Dentro do cronograma, as matérias são editadas, recebendo cada uma, no mínimo, duas edições, sempre havendo uma devolutiva com comentários feitos pelo professor editor.

Após a edição final, a matéria é “fechada” pelo aluno, com supervisão do professor, acrescentando-se título, subtítulo, box, gráfico ou imagem; as fotos recebem legendas. São definidos também os links para outras matérias veiculadas na própria AGE ou para sub retransmissões da própria matéria.

Quando finalizadas, as matérias são avaliadas e postadas no site da Agência.

Todo esse processo de produção deve atender RIGOROSAMENTE ao cronograma de produção da Agência, devendo os alunos cumprirem suas tarefas e funções como segue:

FUNÇÕES DO PAUTEIRO / REPÓRTER

Os alunos atuam como pauteiros, repórteres e fotógrafos de suas próprias matérias, executando as seguintes atividades:

- Definir uma dupla de trabalho com um colega da sala.
- Ambos os integrantes da dupla devem participar da reunião de pauta, apresentando, cada um, ao menos uma sugestão de pauta para discussão.
- Apurar e redigir as pautas aprovadas de acordo com as orientações do professor editor e entregar para correção na data prevista no cronograma.

APÓS CORRIGIDAS AS PAUTAS, SERÁ DEFINIDA UMA DELAS PARA SER DESENVOLVIDA PELA DUPLA

A dupla deve:

- Realizar o trabalho de reportagem (pesquisa, captação e apuração das informações e realização das entrevistas).
- Produzir fotos para a matéria.
- Redigir a matéria e postá-la para a primeira edição pelo professor na data prevista no cronograma.

- Acompanhar o processo de edição da matéria presencialmente.
- Captar e apurar mais ou melhores informações, conforme orientação do professor, para a segunda versão da matéria.
- Redigir a segunda versão da matéria e acompanhar o processo de edição da mesma.
- Elaborar título, subtítulo, legenda, chamadas e links da matéria, após a aprovação da versão final pelo professor editor.
- Encaminhar a matéria e as fotos editadas para o assistente técnico do Lecograf para postagem no portal.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As avaliações e notas referentes à produção prática individual do aluno na AGE - Agência Unaerp de Notícias serão computadas para a disciplina Produção e Edição em Jornalismo I, de acordo com os seguintes critérios:

- Em todas as aulas, o professor anotarà na Ficha de Avaliação a produção de cada dupla de alunos, com observações sobre essa produção.
- As pautas e matérias serão corrigidas e avaliadas de acordo com as técnicas, conteúdos e conceitos jornalísticos ministrados nas disciplinas específicas da 1ª e 2ª etapas.
- As pautas e matérias devem ser redigidas de acordo com as normas de redação que serão disponibilizadas pelo professor.
- As notas serão atribuídas considerando-se os seguintes critérios:
 1. Pertinência, interesse e o ineditismo da pauta.
 2. Qualidade e credibilidade da apuração.
 3. Cumprimento das normas de redação e apresentação das pautas e matérias.
 4. Qualidade, estrutura e correção dos textos, títulos, legendas, boxes e outros recursos.
 5. Presença e acompanhamento nas atividades de discussão de pauta, edição e fechamento das pautas e matérias.
 6. Cumprimento do cronograma.

AVALIAÇÃO PARCIAL		
ATIVIDADE	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO
Prova escrita	Avaliação por prova escrita sobre o conteúdo teórico e prático ministrado em aula	3 pontos
Reunião de Pauta	Levantamento de pautas, participação, apresentação, adequação e qualidade das pautas nas reuniões de pauta, conforme o cronograma de produção da AGE	2 pontos

Apuração da Pauta e Redação das Pautas	Pesquisa e apuração de informações; levantamento, identificação, adequação e confirmação de fontes das pautas da AGE	2 pontos
Matéria / Primeira versão	Qualidade da apuração (pesquisa e captação de informações e entrevistas) e da redação da primeira versão da matéria da AGE	3 pontos
	Total	10 pontos

AVALIAÇÃO FINAL		
ATIVIDADE	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO
Prova escrita	Avaliação por de prova escrita sobre o conteúdo teórico e prático ministrado em aula	3 pontos
Matéria / Segunda versão	Qualidade da apuração e da redação da segunda versão da matéria da AGE	4 pontos
Fechamento da matéria	Edição e revisão final, elaboração de títulos, subtítulos, intertítulos e legendas da matéria e encaminhamento para publicação no site da AGE	3 pontos
Total		10 pontos

OBS. Todas as notas terão 50% do valor previsto quando entregues com atraso de até uma semana após a data prevista. Depois deste atraso, a atividade não mais receberá pontuação, sendo recebida para correção para que o aluno exercite e apreenda o conteúdo e possa passar para a etapa seguinte de produção com chance de então ser avaliado e receber a pontuação adequada ao seu nível de produção.

C R O N O G R A M A

DATA	ATIVIDADE
13, 14, e 15/02	Apresentação do conteúdo programático e das normas de produção, definição das duplas de trabalho, discussão do cronograma e dos critérios de avaliação
22, 27 e 28/02	Reunião de pauta
06, 07 e 08/03	Aulas teóricas sobre reportagem e redação jornalística em mídia digital online
13, 14, 15, 20, 21 e 22/03	Correção e devolutiva das pautas redigidas (Postagem da pauta no classroom)
27, 28 e 29/03 03, 04, 05, 10, 11 e 12/04	Edição presencial da primeira versão das matérias (Postagem da pauta no classroom)
17/04	AVALIAÇÃO PARCIAL
18, 19, 24, 25 e 26/04 02 e 03/05	Edição presencial da segunda versão das matérias (Postagem da pauta no classroom) Entrega das fotos (ao menos duas fotos por matéria)
08, 09 e 10/05	Aulas teóricas sobre redação de títulos, subtítulos, legendas e créditos
15, 16, 17, 22, 23, 24, 29, 30 e 31/05	Edição final das matérias, títulos, subtítulos e legendas para publicação Encaminhamento das matérias e fotos ao Lecograf para publicação
05/06	AVALIAÇÃO FINAL
12/06	Devolutiva da avaliação final

BIBLIOGRAFIA

FERRARI, Pollyana. Jornalismo digital. 4. ed. São Paulo: Contexto, 2014. Disponível em: <https://bv4.digitalpages.com.br>

FOLHA DE S. PAULO (JORNAL). Manual da Redação: as normas de escrita e conduta do principal jornal do país. São Paulo: Publifolha, 2018.

LAGE, Nilson. A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. 12. ed. Rio de Janeiro: Record, 2017.

MARTINS, Eduardo. Manual de Redação e Estilo de O Estado de S. Paulo. Disponível em: <https://www.estadao.com.br/manualredacao/>

OLIVEIRA, Hugo Paulo Gandolfi de (Org.). Redação jornalística Multimeios: técnicas para jornalismo impresso, jornalismo online, Radiojornalismo, telejornalismo e fotojornalismo. Chapecó, SC: Argos, 2012.

PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. A apuração da notícia: métodos de investigação na imprensa. 3. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010. Disponível em: <https://bv4.digitalpages.com.br>

PRADO, Magaly. Webjornalismo. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

RODRIGUES, Carla (Org.). Jornalismo on-line: modos de fazer. Rio de Janeiro: PUC, 2009.

SQUARISI, Dad. Manual de redação e estilo: para mídias convergentes. 3. ed. São Paulo: Geração Editorial, 2014.



Prof.º Me. Geraldo José Santiago
Coordenador do Curso de Jornalismo

▶ ANOTAÇÕES



UNAERP
Universidade de Ribeirão Preto
Campus Ribeirão Preto - Campus Guarujá

**CURSO DE
JORNALISMO**