

UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO
CURSO DE JORNALISMO

JORNAL DO ÔNIBUS

ANO 21 | EDIÇÃO 285 | JUNHO 2021 | UNAERP
JORNAL LABORATÓRIO | jornal@unorpe.com.br

50 ANOS
1971 2021
EXCELÊNCIA EDUCACIONAL

RIBEIRÃO SE TRANSFORMA EM POLO DE INOVAÇÃO NO CAMPO
Tradicionalmente ligada ao agronegócio, a cidade também é referência em iniciativas tecnológicas para otimizar agricultura rural | p.13

A TENDÊNCIA DE NOMES INSPIRADOS EM JOGADORES DE FUTEBOL
Sucesso nos gramados criou estratégia de crianças chamadas Neymar, Gabriel e Bruno Henrique | p.17

REGIÃO TEM FILA PARA TRATAMENTO PREVENTIVO CONTRA HIV
Realidade é de fila para adquirir o medicamento usado para o tratamento preventivo ao HIV, mas autoridades de saúde negam desabastecimento | p.4

EMPRESTIMOS PODEM SER UMA BOA SAÍDA PARA OS ENVIDIADOS NA PANDEMIA?
A fim de evitar juros no cartão de crédito e impedir alta no cheque especial, muitas pessoas optaram por fazerem empréstimos | p.10

CRISE ECONÔMICA CRIA RUAS E BAIRROS FANTASMAS EM RIBEIRÃO
Com pandemia, atividade comercial parou forte e gera onda de falências na região | p.11

TRABALHADORES DOMÉSTICOS ENFRENTAM ABUSOS
Brasil é o país que mais possui trabalhadores domésticos no mundo e muitos desses profissionais não recebem salário e não têm carteira | p.6

MULHERES NEGRAS RELATAM RACISMO NA PRÉSTÍTILO
Preocupação em demonstrar qualidade no trabalho para garantir bons clientes e a diferença na vida das garotas de programa negras | p.9

BOCHA PARALÍMPICA APOSTA EM DINAMISMO DURANTE A PANDEMIA
Modalidade foi adaptada com aulas online para manter os atletas praticando durante o período da Covid-19 | p.18

AGENTES FUNERÁRIOS LIDAM COM ROTINA MAL-ENTENDIDA
Depois do caixão lavado e enterrado, restam os olhos cheios de lágrimas, gritos revoltantes de uma mãe que perdeu o filho e os preconceitos | p.7

K-POP CRESCE 47% NO BRASIL EM 2020, SEGUNDO SPOTIFY
Além de romper barreiras, o estilo musical sul-coreano também tem transformado a vida dos fãs | p.20



JORNAL DO ÔNIBUS

ANO 22 | EDIÇÃO 286 | JUNHO 2022 | UNAERP
JORNAL LABORATÓRIO | jornal@unorpe.com.br

POPULAÇÃO, MOTORISTAS E COMERCIANTES SOFREM COM OBRAS E TRÂNSITO CAÓTICO | Páginas 3 e 8

AMBULANTES SENTEM A CRISE, MAS PREFEREM SER INFORMAIS
Página 10

ENCONTRO POR APLICATIVOS PODE VIRAR GOLPE E PERIGO
Página 14

RIBEIRÃO TEM BOAS OPÇÕES DE PASSEIOS GRÁTIS E EDUCATIVOS
Página 11

O "AUTÊNTICO" KELSEN BIANCO CHAMA ATENÇÃO
O músico e body piercer ainda atrai olhares espantados, mas considera que ajudou as novas gerações a se sentirem mais livres.
Página 16

LINHAS ATÉ O CENTRO AUMENTAM EM 4 VEZES O TEMPO NO ÔNIBUS
O transporte coletivo, com todos os trajetos indo para o centro, obriga usuários a ficar "dando voltas" para chegar ao destino.
Página 5

FUTEBOL AMADOR MANTÉM TRADIÇÃO E FAZ SEUS ÍDOLOS
Apalhados, com pouco ou nenhum patrocínio, jogadores, técnicos, dirigentes e torcida agitam os campeonatos.
Página 15



NORMAS PARA O PROJETO

JORNAL DO ÔNIBUS



DISCIPLINAS

PRODUÇÃO E EDIÇÃO EM JORNALISMO III

FOTOJORNALISMO I

PLANEJAMENTO GRÁFICO II



RIBEIRÃO PRETO
FEVEREIRO/2023

APRESENTAÇÃO

O Jornal do Ônibus é um jornal laboratorial impresso criado em 1987. Produzido como atividade prática pelos alunos da 5ª etapa do curso de Jornalismo da Universidade de Ribeirão Preto (Unaerp), seu objetivo é proporcionar um espaço experimental para os estudantes de Jornalismo, ao mesmo tempo em que leva o resultado deste trabalho à comunidade por meio da distribuição do jornal nos principais pontos de ônibus da área da cidade. O JO tem formato germânico e, em média, 20 páginas coloridas.

No 1º semestre de 2023, o jornal é produzido como atividade pedagógica das disciplinas Produção e Edição em Jornalismo III (Pauta, reportagem, redação e edição), com orientação da Prof^a. Elivanete Zuppolini Barbi; Fotojornalismo I (Pauta, captação e edição fotográfica), com orientação do Prof. Jefferson Barcellos; e Planejamento Gráfico II (diagramação, editoração eletrônica, fechamento de arquivo e envio à gráfica), sob orientação do Prof. Paulo Apolinário. A produção do jornal é feita no Laboratório de Editoração Eletrônica e Computação Gráfica (LECOGRAF) e conta com o suporte do Laboratório de Fotografia.

PROPOSTA EDITORIAL

- O JO propõe-se a levar informações de caráter formativo, educativo e de prestação de serviços aos usuários de transporte coletivo urbano de Ribeirão Preto.
- Procura ir além da abordagem factual (já que a periodicidade não permite este tratamento)
- Procura repercutir e explicar os fatos por meio da análise de suas consequências no cotidiano dos cidadãos.
- Desenvolve pautas, informações e análises sobre o dia a dia dos cidadãos que vivenciam a conjuntura e a estrutura política e econômica local e nacional
- Enfoca também os movimentos culturais e sociais e alternativas de esporte e lazer.

OBJETIVOS

- Proporcionar ao estudante um espaço experimental e de prática, para executar os processos de captação e redação, edição, produção fotográfica e produção gráfica de material jornalístico, considerando a linha editorial, público-alvo, periodicidade e linguagem específicos do veículo, por meio da produção de um projeto experimental impresso.
- O objetivo de extensão é levar o resultado deste trabalho à comunidade por meio da distribuição do jornal nos principais pontos de ônibus da área da cidade.

METODOLOGIA

O objetivo do projeto é proporcionar uma experiência prática integral, que possibilite ao aluno criar e desenvolver novos projetos no mercado de trabalho, tendo como suporte os conhecimentos referentes às temáticas trabalhadas no projeto interdisciplinar. O aluno adquire uma visão global da produção jornalística para jornal impresso, desde a sua concepção até à impressão.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas dialogadas;
- Aulas práticas em laboratório de redação, fotografia e produção gráfica com orientação aos alunos na produção de desenvolvimento das atividades, em grupo e individual.

RECURSOS DIDÁTICOS

- Computador conectado à internet, plataforma Google For Education e com ferramentas de áudio e vídeo.
- Ferramentas online de armazenamento e compartilhamento de arquivos: Aluno Online (UNAERP) e Google Drive (Google Apps).
- Programa para apoio expositivo = Power point e recursos de projeção desses conteúdos
- Plataforma Google Acadêmico (pesquisa e download de artigos para atividades aos alunos)
- Livros físicos disponíveis na biblioteca da UNAERP
- Livros Eletrônicos - Biblioteca Virtual Universitária
- Artigos científicos, jornais e revistas online

DESENVOLVIMENTO E CRONOGRAMA

Ao longo do semestre, serão desenvolvidas pautas, reportagens, redação de matérias, reportagem fotográfica, edição de matérias e fotos, fechamento, diagramação, editoração eletrônica e fechamento de arquivo do Jornal do Ônibus (impresso e digital).

DISCIPLINAS DIA/AULA	ATIVIDADE
06 a 10/02	Programa de Recepção e Integração do Calouro / Veterano Semana Científica do Curso de Jornalismo
Produção e Edição em Jornalismo 13/02	Apresentação do conteúdo programático do Projeto “Jornal do Ônibus”
Produção e Edição em Jornalismo 16, 23, 27, 02, 06 e 09/03	Reunião e Apuração de Pautas - Apresentação coletiva e discussão de todas as pautas. Cada aluno deverá apresentar duas sugestões de pautas apuradas, com fontes. A melhor delas será aprovada e executada. As pautas serão comentadas pelo professor e pelos próprios colegas, recebendo sugestões que deverão ser incorporadas à versão redigida. Será feita orientação sobre dificuldades, dúvidas e fontes das pautas que estão sendo produzidas.

Produção e Edição em Jornalismo 13 e 16/03	Elaboração do espelho inicial do “Jornal do Ônibus” (com uma proposta inicial de paginação) e encaminhamento do espelho ao Prof. Paulo e Prof. Jefferson.
Design Gráfico 08 e 15/03	Elaboração inicial da diagramação para predefinição do tamanho dos textos e quantidade de fotos de cada matéria (Prof. Paulo)
Fotojornalismo 10/03	Discussão da pauta fotográfica (Prof. Jefferson)
Produção e Edição em Jornalismo 20, 23, 27 e 30/03 03, 06 e 10/04	Edição da primeira versão das matérias
Fotojornalismo 31/03	Primeira rodada de edição de fotos (Prof. Jefferson). Após a edição, encaminhamento das fotos aprovadas e tratadas ao Lecograf
Produção e Edição em Jornalismo 13, 17 e 20/04	Elaboração do segundo espelho do “JO”, a partir da edição da primeira versão das matérias (com paginação pré-definida) e encaminhamento ao Prof. Paulo e ao Prof. Jefferson Encaminhamento de textos e fotos editados em primeira versão ao Lecograf para serem utilizados nas aulas de Planejamento Gráfico pelo Prof. Paulo Dia 17/04 – Avaliação Parcial
Design Gráfico 19, 26/04 03 e 10/05	Diagramação do “JO”, com os textos e fotos editados em primeira versão (Prof. Paulo)
Produção e Edição em Jornalismo 24 e 27/04 04, 08, 11/05	Edição da segunda versão das matérias, com adequação dos textos à diagramação elaborada nas aulas de Planejamento Gráfico
Fotojornalismo 19/05	Segunda e última rodada de edição de fotos (Prof. Jefferson). Após a edição, encaminhamento das fotos editadas e tratadas ao Lecograf

<p>Produção e Edição em Jornalismo 15 e 18/05</p>	<p>Fechamento e paginação final do “JO”, a partir da edição da segunda versão das matérias (no tamanho já diagramado nas aulas de Planejamento Gráfico). Fechamento da capa, elaboração da manchete, das chamadas e do expediente. Encaminhamento de matérias prontas e fotos ao Lecograf</p>
<p>Design Gráfico 17 e 24/05</p>	<p>Editoração final do “JO” Devolutiva do jornal editorado à Profª Elivanete e ao Lecograf para revisão e ajustes</p>
<p>Produção e Edição em Jornalismo 22, 25, 29/05; 01 e 05/06</p>	<p>Revisão e ajustes do jornal editorado (cortes de textos; acertos de títulos, legendas etc.)</p>
<p>Planejamento gráfico 31/05 e 07/06</p>	<p>Ajustes finais</p>
<p>Design Gráfico 09/06</p>	<p>Fechamento de arquivo e encaminhamento do arquivo para a gráfica</p>
<p>Produção e Edição em Jornalismo 12 e 15/06</p>	<p>Planejamento da distribuição do “JO” Ajustes para publicação da versão digital Avaliação final</p>
<p>Produção e Edição em Jornalismo 20/06</p>	<p>Distribuição do jornal nos pontos de ônibus</p>

A avaliação da produção dos alunos é individual, por atividade desenvolvida, conforme previsto e registrado no Plano de Ensino de cada uma das disciplinas que coordenam este projeto laboratorial, considerando e incluindo:

- O cumprimento do cronograma de produção do JORNAL DO ÔNIBUS.
- A qualidade do material produzido (pertinência, adequação e características técnicas do material produzido para o JORNAL DO ÔNIBUS).
- Avaliações, por escrito, do conteúdo desenvolvido em sala de aula.
- Avaliação continuada e avaliação individual e em grupo com a utilização de planilhas de registro das atividades planejadas e desenvolvidas.

AVALIAÇÃO - DISCIPLINA PRODUÇÃO E EDIÇÃO EM JORNALISMO III

A avaliação na disciplina Produção e Edição em Jornalismo III é individual, por atividade desenvolvida, considerando-se o cumprimento do cronograma de produção do JORNAL DO ÔNIBUS e a qualidade do material produzido, além de duas avaliações por escrito do conteúdo desenvolvido em sala de aula, conforme critérios abaixo:

- Em todas as aulas, o professor anotarà na Ficha de Avaliação a produção de cada dupla de alunos, com observações sobre essa produção.
- As pautas e matérias serão corrigidas e avaliadas de acordo com as técnicas, conteúdos e conceitos jornalísticos ministrados nas disciplinas específicas da 1ª e 2ª etapas.
- As pautas e matérias devem ser redigidas de acordo com as normas de redação disponibilizadas pelo professor.
- As notas serão atribuídas considerando-se os seguintes critérios:
- Pertinência, interesse e o ineditismo da pauta.
- Qualidade e credibilidade da apuração.
- Cumprimento das normas de redação e apresentação das pautas e matérias.
- Qualidade, estrutura e correção dos textos, títulos, legendas, boxes e outros recursos.
- Presença e acompanhamento nas atividades de discussão de pauta, edição e fechamento das pautas e matérias.
- Cumprimento do cronograma.

OBS. Todas as notas terão 50% do valor previsto quando as atividades forem postadas com atraso de até uma semana após a data prevista. Depois deste atraso, a atividade não mais receberá pontuação, sendo recebida para correção para que o aluno exercite e apreenda o conteúdo e possa passar para a etapa seguinte de produção com chance de então ser avaliado e receber a pontuação adequada ao seu nível de produção.

AVALIAÇÃO PARCIAL

- **Prova escrita:** Avaliação escrita sobre o conteúdo teórico e prático ministrado em aula – **3 pontos**
- **Reunião de pauta:** participação na reunião de pauta, adequação da pauta ao JO; apuração de dados e fontes; consolidação da pauta – **2 pontos**
- **Pauta redigida:** qualidade da redação e apuração das fontes e dados da pauta – **2 pontos**
- **Edição da primeira versão da matéria:** cumprimento das normas de redação e qualidade dos textos das pautas e matérias – **3 pontos.**
- **Total = 10 pontos**

AVALIAÇÃO FINAL

Será avaliada a produção da segunda versão da matéria, edição final da matéria, participação no fechamento e na revisão da edição, seguindo os critérios abaixo:

- **Prova escrita:** Avaliação escrita sobre o conteúdo teórico e prático ministrado em aula - **3 pontos**
- **Edição da 2ª versão da matéria e fotos** (edição presencial da segunda versão da matéria e das fotos editadas pelo professor de Fotojornalismo; fechamento de títulos, legendas, chamadas, intertítulos) – **3 pontos.**
- **Fechamento** (Participação no fechamento e paginação da edição – **2 pontos**
- **Revisão** de páginas, elaboração da capa e expediente, atuação nos ajustes, correções e capa, acompanhamento até ao fechamento do arquivo e envio para a gráfica e distribuição – **2 pontos**
- **Total = 10 pontos**

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

FOLHA DE S. PAULO. Manual da Redação: As normas de escrita e conduta do principal jornal do país. São Paulo-SP: Publifolha, 2018.

SQUARISI, Dad; SALVADOR, Arlete. A arte de escrever bem: um guia para jornalistas e profissionais do texto. 7. ed. São Paulo:Contexto, c2015. 105 p.

SILVA, Marleth. Técnicas de redação e edição na imprensa. Curitiba: InterSaberes, 2017

COMPLEMENTAR:

CUNHA, Odir. Lições de Jornalismo. São Paulo: Summus, 2017

FLOSI, Edson. Por trás da notícia. São Paulo: Summus, 2012

MARTINS, Maura Oliveira. Profissão Jornalista: um guia para viver de notícias na próxima década. Curitiba: InterSaberes, 2018

NOBLAT, Ricardo. A arte de fazer um jornal diário. 8. ed. São Paulo: Contexto, 2010.

PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. A apuração da notícia: Métodos de investigação na imprensa. Petrópolis (RJ): Vozes, 2010

PINTO, Ana Estela de Sousa. Jornalismo diário: reflexões, recomendações, dicas, exercícios. São Paulo: Publifolha, 2014

▶ ANOTAÇÕES



UNAERP

**CURSO DE
JORNALISMO**

Universidade de Ribeirão Preto
Campus Ribeirão Preto - Campus Guarujá