

UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO
CURSO DE JORNALISMO



NORMAS PARA O PROJETO
**FREQUÊNCIA
UNIVERSITÁRIA**

DISCIPLINA

RADIOJORNALISMO II
Prof. Geraldo José Santiago



RIBEIRÃO PRETO
FEVEREIRO/2022

INTRODUÇÃO

O rádio é o veículo de comunicação popular, presente no dia a dia da família brasileira, com uma longa história no contexto da educação, uma importante ferramenta pedagógica na formação do aluno de Jornalismo, ao mesmo tempo, pode ser relevante para o ouvinte, ao abordar assuntos relativos à comunidade. A webrádio amplia essa vantagem a partir da experiência do rádio convencional incorporado à internet e conectado às tecnologias digitais.

A webrádio é definida por Prata (2012), a emissora radiofônica que pode ser acessada através de uma URL (Uniform Resource Locator), um endereço na internet, não mais por uma frequência sintonizada no dial de um aparelho receptor ... (PRATA, 2012, p.).

A webrádio nasce com transmissão digital, pode ser acessada de qualquer computador ou dispositivo com acesso à internet, em qualquer lugar ou através de aplicativo de celular.

Ressalta Prata, que advento da internet fez surgir uma nova forma de rádio onde o usuário não apenas ouve as mensagens transmitidas, mas também as encontra em textos, vídeos, fotografias, desenhos, hipertextos . Ou seja, além do áudio, há toda uma profusão de elementos textuais e imagéticos que ressignificam o rádio convencional, caracterizado pela transmissão analógica através de irradiação e modulação das ondas eletromagnéticas (rádios hertzianas).

O uso do rádio como instrumento pedagógico é uma realidade em escolas por todo o mundo, ampliando o espaço da sala de aula, motivando e integrando alunos, egressos, a comunidade acadêmica e sociedade civil. Foi com este espírito que surgiu a ideia de criar uma WebRádio para a Universidade de Ribeirão Preto, aproveitando a estrutura até então utilizada pela Rádio Cultura de Ribeirão Preto. Em 11 de julho de 2011, a proposta de criação da WebRádio foi formatada e encaminhada para análise das diretorias de Ensino, Pesquisa e Extensão – Graduação, Divisão de Marketing e Comunicação e Assessoria Administrativo-Financeira da Universidade de Ribeirão Preto. Ainda em 2011, começou a transmitir, de forma experimental, utilizando o espaço físico (estúdio da rádio e redação) os softwares de automação (Infoaudio) e o site utilizados pela Rádio Cultura de Ribeirão Preto/Estadão/ESPN, assim mantendo-se até meados de 2012. Em agosto de 2012, passou a integrar os projetos do curso de Jornalismo, entre eles o Frequência Universitária.

JUSTIFICATIVA

O projeto Frequência Universitária foi criado no início da década de 1990, com o objetivo de proporcionar ao aluno a prática do radiojornalismo e vem se atualizando constantemente. Tem como principal referência o programa radiofônico Frequência Universitária , cuja proposta é abordar assuntos de interesse da comunidade, com foco em Ribeirão Preto e toda a região.

A sequência do projeto laboratorial Notícia , desenvolvido na disciplina Radiojornalismo I. Desta vez, além de notícias, o aluno de Jornalismo irá planejar, produzir e apresentar entrevista, reportagem, debate e mesa redonda.

O jornalismo de rádio, apesar das transformações que a área da comunicação, com o surgimento da internet, da convergência do veículo ditar novos formatos de conteúdo, transmissão e compartilhamento, a essência das técnicas de produção de entrevistas e reportagens se mantém. Por isso, o projeto busca capacitar o aluno no desenvolvimento de entrevistas e reportagens radiofônica que podem ser veiculadas na Rádio Unaerp e também em portais e redes sociais. Desta forma, prepara o aluno não apenas para a atuação profissional, como também na sua formação ética e crítica, já que no Desenvolvimento do Projeto Laboratorial WebRádio/Frequência Universitária o estudante vivencia o jornalismo público, aproximando dos interesses sociais.

OBJETIVO

O Projeto tem o objetivo de proporcionar ao aluno a prática do radiojornalismo, produzir conteúdo jornalístico para o rádio: elaborar pauta, conduzir entrevista, reportagem e debate em suas diversas formas; planejar e realizar cobertura jornalística para o rádio. Produção e apresentação de programas jornalísticos no rádio e compartilhamento em múltiplas plataformas e ambientes regidos pela

convergência, priorizando pautas de responsabilidade social, como direitos humanos, questões raciais, meio ambiente, diversidade e temas outros de relevância local e regional. Produzir conteúdo no formato podcast.

O projeto laboratorial WebRádio/Frequência Universitária tem como objetivo aprimorar o aprendizado em radiojornalismo e preparar o aluno para o mercado de trabalho.

A proposta é oferecer ao aluno uma disciplina que possibilite maior proximidade com o meio profissional, desenvolvendo tradicionalmente qualidades teóricas e práticas, promover a prática de audiojornalismo ético e responsável, agir como produtor e difusor de informações e conhecimentos de interesse para a cidadania.

DESENVOLVIMENTO

Os alunos atuam como pauteiros, repórteres, redatores e apresentadores (ncoras) desempenhando as funções jornalísticas no rádio e mídias digitais, orientados e acompanhados pelo docente da disciplina e assistentes de ensino o Laboratório de Áudio e da Rádio UNAERP.

O conteúdo produzido será apresentado no programa Frequência Universitária e apresentado ao vivo na Rádio UNAERP, com transmissão em tempo real pelo Facebook e Instagram. Posteriormente, as entrevistas e reportagens, disponibilizadas ao público no Portal do curso de Jornalismo, no espaço reservado ao Radiojornalismo <http://www.jornalismounaerp.com.br/>.

Assim, busca-se manter uma integração do curso com o mercado profissional, além de dar visibilidade ao aluno, auxiliando inclusive, seu ingresso no mercado de trabalho.

RECURSOS DIDÁTICOS

LABORATÓRIO DE ÁUDIO

O Laboratório de Áudio e a Rádio UNAERP estão instalados no Bloco R da Universidade, localizado próximo ao Bloco H.

O Laboratório de Áudio é equipado para produção, edição e pós-produção de vinhetas, trilhas, entrevistas, reportagens, boletim informativo, programete, programas, documentários, entre outros.

Para atender o projeto WebRádio/Frequência Universitária, as produções, gravações e apresentações de entrevistas, reportagens, podcasts e programas de rádio, será utilizada a Digital Audio Workstation, com os softwares Sound Forge Audio Studio/Vegas e SoundCloud (plataforma online de publicação de áudio); Spotify for Podcasters – plataforma do Spotify de produção e hospedagem de podcast e para a transmissão dos conteúdos; o facebook da Rádio Unaerp, compartilhados com Facebook, youtube e instagram do curso de Jornalismo. Possui cabine de captação de áudio, com revestimento acústico, microfones AKG C-4000b condensador e fones de ouvidos. Esses equipamentos estão interligados a uma mesa de som analógica com 24 canais, sendo 14 de efeitos, juntamente com periféricos.

O Laboratório de Áudio conta, também, com uma estrutura de apoio didático, com a capacidade de atender 20 alunos, também utilizada para redação nas aulas de Radiojornalismo II. São 12 computadores em rede, conectados à internet, com os recursos multimídia. Ferramentas online de armazenamento e compartilhamento de arquivos: Aluno Online (UNAERP), Google Classroom; Google Meet; Google Drive; Google Docs; Google Apresentações e uma impressora para os estudantes imprimirem roteiros e textos que serão gravados ou apresentados ao vivo na Rádio UNAERP.

Rádio UNAERP

Também instalada no Bloco R, a Rádio UNAERP é um importante instrumento pedagógico do curso de Jornalismo e permanece aberta de segunda a sexta-feira, no horário das 0 h às 22h40. Os alunos são motivados a formatar um projeto, escolher o horário na grade de programação, produzir e apresentar programas, programetes, boletins informativos, radiojornal, enfim, o formato de conteúdo radiofônico que melhor se identificar.

A Rádio UNAERP possui estúdio com revestimento acústico, equipamento digital e profissional, com a geração de programação através do InfoAudio (Plataforma profissional de automação de estúdio), streaming de áudio WebNow Tecnologia, apps Rádio UNAERP, o que assegura transmissão 24 horas com excelente qualidade. Conta, também, com uma estrutura de apoio didático, com cinco computadores em rede, internet e uma impressora para os estudantes imprimirem roteiros e textos que serão gravados ou apresentados ao vivo na Rádio UNAERP e um espaço para convivência, com jornais do dia, revistas e café.

A programação da Rádio UNAERP pode ser ouvida nos sites: jornalismo.unaerp.br e unaerp.br/comunicacao/. Ou no celular, com aplicativos para os sistemas operacionais Android e iOS. Basta digitar radio UNAERP e baixar gratuitamente. As atividades da emissora são compartilhadas nas redes sociais. Os programas, ao vivo, são compartilhados em tempo real no facebook da rádio (facebook.com/RadioUnaerp/) e instagram do curso de Jornalismo (instagram.com/jornalismounaerp/), além de disponibilizados no youtube (Rádio Unaerp e Jornalismo Unaerp).

A programação da Rádio UNAERP é diversificada e de qualidade, criada e desenvolvida pelos alunos do curso de Jornalismo, um mix de informação, prestação de serviço e música, com programas e boletins gravados e apresentados ao vivo.

C R O N O G R A M A

Serão 19 semanas de trabalho, de fevereiro a junho de 2022 conforme calendário acadêmico da Universidade de Ribeirão Preto.

FEVEREIRO E MARÇO – Apresentação do Projeto, aulas teóricas aplicadas à prática. Divisão dos alunos em equipes. Reuniões de pauta, dinâmicas de: texto de rádio, elaboração de pauta para entrevista (ping-pong), gravação, edição, apresentação e compartilhamento com entrevista e passagem.

ABRIL – Produção de entrevistas ao vivo: elaboração de pauta (as pautas serão orientadas para direitos humanos, questões raciais, meio ambiente, diversidade, educação, cultura, etc.); Produção de roteiro; Realização de entrevista ao vivo – transmissão via facebook Rádio Unaerp, compartilhado com youtube, instagram e spotify (podcast). Conteúdo disponibilizado no Portal do Curso de Jornalismo (jornalismounaerp.com.br)

ABRIL/MAIO – Produção de reportagem: Elaboração de pauta (as pautas serão orientadas para direitos humanos, questões raciais, meio ambiente, diversidade, educação, cultura, etc.); Produção de roteiro; Captação e edição de sonoras; Redação do texto do repórter; Gravação da abertura - passagens – encerramento.

Produção, edição e apresentação de reportagens (individuais e em equipe), série de reportagens especiais (conteúdo para audiodocumentário); as reportagens serão utilizadas no programa Frequência Universitária (audiojornal) e compartilhadas com as várias plataformas e mídias sociais do Jornalismo UNAERP, Rádio UNAERP e Spotify (podcast).

MAIO/JUNHO - Finalização das reportagens: série de reportagens especiais (conteúdo para audiodocumentário); reportagens para o programa Frequência Universitária (audiojornal); Montagem dos espelhos, roteiros e apresentação.

Produção e apresentação de debate radiofônico ao vivo, atividade em equipe.

AVALIAÇÃO

AVALIAÇÃO PARCIAL/FINAL

Atividades e produções práticas - avaliação das produções práticas, permanente e continuada, considerando a participação dos alunos nas atividades: Valor: 50% da Nota Parcial: zero a 5,0 (cinco)

Avaliação das produções práticas, permanentes e continuadas, considerando a participação dos alunos em todas as atividades.

- 1) Pauta Entrevista Ping-Pong e Reportagem Gravada
- 2) Pré-roteiro e roteiro de Entrevista Ping-Pong e Reportagem Gravada
- 3) Realização da Entrevista Ping-Pong e Reportagem Gravada
- 4) Audiodocumentário / documentário radiofônico/documentário sonoro
- 5) Programa de rádio- audiojornal (Frequência Universitária) /: pauta, espelho, redação de notícias, comentários, roteiro e apresentação (Desenvolvimento do Projeto Laboratorial WebRádio/Frequência).
- 6) Audiojornal| programa de rádio – Espelho/Roteiro/Apresentação do programa de rádio (Desenvolvimento do Projeto Laboratorial WebRádio/Frequência Universitária).
- 7) Mesa redonda| Debate – organização e realização do evento. (Desenvolvimento do Projeto Laboratorial WebRádio/Frequência).

Todas as atividades deverão ser apresentadas na Rádio Unaerp e compartilhadas com Portal do Jornalismo, youtube, instagram e spotify/podcast.

Obs: A disciplina não oferece possibilidade de avaliação em Segunda Chamada nas atividades de avaliação prática acima descritas, pois as notas são atribuídas ao longo do semestre de acordo com a produção prática semanal/quinzenal do

BIBLIOGRAFIA

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. Manual de jornalismo para rádio, tv e novas mídias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad, 2016.

TAVARES, Mariza (Org.). Manual de redação CBN. 1. ed. Rio de Janeiro: Globo, 2011.


JAVORSKI, Elaine. Radiojornalismo: do analógico ao digital. Curitiba: Intersaberes, 2017. Disponível em: <https://bv4.digitalpages.com.br>

JUNG, Milton. Jornalismo de rádio. 2.ed. São Paulo: Contexto, 2005. Também disponível em: <https://bv4.digitalpages.com.br>

MAGNONI, Antônio Francisco; CARVALHO, Juliano Maurício de (Org.). O novo rádio: cenários da radiodifusão na era digital. São Paulo: Senac, 2010.

PRADO, Emilio. Estrutura da informação radiofônica. 5.ed. São Paulo: Summus, 1989.

PRATA, Nair. WebRadio: novos gêneros, novas formas de interação. 2. ed. Florianópolis, SC: Insular, 2012.



Profº. Me. Geraldo José Santiago

Coordenador do Curso de Jornalismo



Universidade de Ribeirão Preto
Campus Ribeirão Preto - Campus Guarujá

**CURSO DE
JORNALISMO**