

UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO
CURSO DE JORNALISMO



NORMAS PARA O PROJETO

WEB RÁDIO



DISCIPLINA

PRODUÇÃO E EDIÇÃO EM RÁDIO

Prof. Geraldo José Santiago



RIBEIRÃO PRETO
FEVEREIRO 2022

INTRODUÇÃO

O uso do rádio como instrumento pedagógico é uma realidade em todo o mundo, ampliando o espaço da sala de aula, motivando e integrando alunos, egressos, a comunidade acadêmica e a sociedade.

O rádio tem a capacidade de atingir o público em geral, de todas as idades, classes sociais e grau de instrução. Brecht, em sua Teoria do Rádio, de 1932, apontou a grande potencialidade do rádio quanto à sua função social: "(..) qualquer campanha que se encaixe realmente na realidade, que tenha por objetivo modificar a realidade, mesmo que seja em assuntos da mais modesta importância, (..) asseguraria à radiodifusão uma eficácia muito distinta, incomparavelmente mais profunda, e lhe conferiria uma importância social muito distinta da sua atual postura puramente decorativa" (Brecht, B. (2005), "Teoria do rádio (1927-1932)". In: Meditsch Eduardo, org. Teorias do Rádio. Florianópolis: Insular; v.1; P.35-45) .

A internet e os novos recursos tecnológicos viabilizam o acesso à criação de rádios das rádio web, com as vantagens da facilidade de implantação, o baixo custo de manutenção e o longo alcance, podendo ser ouvida em qualquer parte do mundo, através de um simples smartphone.

A tecnologia veio ampliar o compartilhamento de informação, a prestação de serviços e o entretenimento. Foi com este espírito que nasceu a Rádio Web Unaerp, no início de julho de 2011, assumindo o estúdio e a estrutura da Rádio Cultura de Ribeirão Preto, que encerrou suas transmissões e parceria com a Rádio Estadão/ESPN. Em agosto de 2012, a Rádio WEB foi aprovada pela diretoria de Ensino, Pesquisa e Extensão – Graduação e passou a integrar os projetos dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

Em 2013, a Rádio Unaerp passou a também a ser ouvida no celular e no tablet, através do aplicativo RadiosNet e a integrar as opções de emissoras disponíveis no TuneIn Radio. Em agosto de 2015, o novo provedor de streaming, a empresa Webnow Tecnologia, de São Paulo, desenvolveu os players para smartphones e tablets, colocando à disposição do público o APP Rádio Unaerp. Desde 2016 compartilha a programação com as redes sociais para ampliar a interação com o ouvinte.

Assim, como laboratório de ensino, possibilita a experimentação e a prática de rádio e radiojornalismo aos estudantes, complementando sua formação.

O Projeto WEBRÁDIO apresenta ao aluno da 1ª etapa do Curso de Jornalismo o universo do rádio e inicia o ingressante na prática da comunicação no rádio.

JUSTIFICATIVA

O projeto laboratorial "WEBRÁDIO" foi estruturado para introduzir o aluno no universo do rádio. O curso conta com uma rádio web – RÁDIO UNAERP -, com estrutura profissional, transmitindo 24 horas, todos os dias da semana, o que possibilita os primeiros passos no desenvolvimento de habilidades e qualidades do aluno. Essa perspectiva prática possibilita uma evolução e associação com os conteúdos teóricos, essencial para alunos ingressantes no curso. Desta forma, esta atividade laboratorial é adequada e bem inserida no projeto pedagógico, compondo com as demais disciplinas e atividades o conjunto de produções práticas gradativas que culminam na formação do jornalista.

OBJETIVOS

Objetivo é colocar em prática os conceitos e primeiras técnicas de produção e apresentação de conteúdo no rádio, com a aplicação da linguagem radiofônica, através da adequação dos textos para o rádio, a organização de conteúdo em roteiros, espelhos e o exercício das técnicas de locução, com a apresentação na Rádio UNAERP.

Assim, este projeto tem como objetivos:

- propiciar ao aluno ingressante a ambientação no universo radiofônico;
- apresentar ao aluno ingressante a estrutura do laboratório de áudio e Rádio Unaerp;
- possibilitar a prática de produção de conteúdo para o rádio, com o exercício da linguagem radiofônica;
- apresentar ao aluno conhecimentos sobre redação para o rádio, a estrutura do texto e as características da linguagem jornalística.
- possibilitar a produção de roteiro e a produção de programas, seguidos na apresentação ao vivo na Rádio Unaerp;
- experimentar processos práticos similares ao de uma emissora convencional.

METODOLOGIA

O Projeto WEBRÁDIO apresenta ao aluno da 1ª etapa do Curso de Jornalismo o universo do rádio e inicia o ingressante na prática da comunicação no rádio. Trata-se de colocar em prática os conceitos e primeiras técnicas de produção de textos radiofônicos, cujo objetivo é viabilizar ao aluno da primeira etapa do curso a produção do primeiro programa de rádio. Em uma sequência de exercícios práticos, o aluno produz abertura de programa, vinhetas e identificação de quadros. E produz roteiro, conteúdo revisado pelo professor da disciplina. A partir do segundo bimestre este material é veiculado na Rádio Unaerp e disponibilizado no portal do curso de jornalismo. O aluno recebe orientação e acompanhamento na produção e apresentação de programas radiofônicos ao vivo na Rádio UNAERP, compartilhando em tempo real pelo Facebook e Youtube.

DESENVOLVIMENTO

As atividades são realizadas em equipes de no máximo 4 alunos, durante as aulas práticas da disciplina Produção e Edição em Rádio, que transcorrem no período noturno. Mas não se limitam aos horários de aula: os alunos são incentivados a apresentar os seus programas em horários alternativos (principalmente no período da tarde). Esses programas passam a integrar a grade de programação da Rádio UNAERP e ganham caráter de atividades de extensão (Projeto Rádio), na medida em que, são dirigidos à comunidade. Os alunos ampliam a experiência com a comunicação radiofônica e a carga horária pode ser aproveitada em atividades complementares, conforme previsto em regulamento específico.

As atividades são realizadas na RÁDIO UNAERP - rádio web (www.jornalismounaerp.com.br/radio-unaerp), que opera com estúdio exclusivo e equipamentos multiplataforma, app para os sistemas operacionais (RADIO UNAERP), programação 24 horas, aberta aos alunos de 2ª a 6ª feira, das 09h às 22h40.

O aluno recebe orientação e acompanhamento na produção e apresentação de programas radiofônicos ao vivo na Rádio UNAERP, com transmissão em tempo real pelo Facebook e Youtube.

C R O N O G R A M A

- 1) Divisão da turma em equipes para a produção dos programas de rádio;
- 2) No final do primeiro mês letivo, são apresentadas as propostas de programas;
- 3) No segundo mês letivo as equipes se dividem para a produção e gravação das aberturas e vinhetas dos programas.
- 4) A seguir serão produzidos os roteiros dos programas. Depois de finalizados, a apresentação dos programas, primeiro serão gravados e analisados, em conjunto com os alunos.
- 5) Uma vez aprovados, serão apresentados ao vivo na Rádio Unaerp.
- 6) Posteriormente, além da apresentação na Rádio Unaerp, compartilhados com as redes sociais, facebook e youtube.
- 7) Todas as atividades deverão ser executadas dentro do cronograma de aulas entregue a cada aluno. O descumprimento dos prazos e a não entrega das atividades resulta em nota 0 (zero).
- 8) As atividades desenvolvidas pelos alunos serão anotadas numa ficha individual que permanecerá com o professor.
- 9) Projeto WebRádio – Roteiro do programa de rádio número deve obrigatoriamente incluir:
 - texto de abertura (redação coletiva)
 - escalada (opcional)
 - texto de passagem (de um apresentador ao outro, ou quadro)
 - textos individuais (identificação do redator no roteiro)
 - texto de encerramento (redação coletiva)

A V A L I A Ç Ã O

As notas serão atribuídas considerando-se os seguintes itens:

- Realização da atividade, cumprimento do cronograma e prazos;
- Participação efetiva na atividade e/ou conformidade de ação com a função assumida;
- Cumprimento de requisitos essenciais na produção do texto e roteiro;
- Relevância, abordagem de temas da atualidade;
- Originalidade e cuidado técnico na apresentação;
- Adequação à linguagem radiofônica.

AVALIAÇÃO CONTINUADA, através das atividades desenvolvidas em Laboratório de Rádio, Rádio Unaerp e Lecograf (redação e roteiro).

BIBLIOGRAFIA

- FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio - teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014 (Livro Eletrônico).
- KAPLUN, Mario. Produção de programas de rádio: do roteiro a direção. Florianópolis, SC: Insular, 2017.
- BARBOSA FILHO, André. Gêneros radiofônicos: os formatos e os programas em áudio. 2. ed. São Paulo: Paulinas, 2009.
- TAVARES, Mariza (Org.). **Manual de redação CBN**. 1. ed. Rio de Janeiro: Globo, 2011.
- PRADO, Emilio. **Estrutura da informação radiofônica**. 3ª. Ed. São Paulo: Summus, 1989.
- BARBEIRO, Heródoto Barbeiro; LIMA, Paulo Rodolfo. **Manual de Jornalismo Para Rádio, Tv e Novas Mídias**. Rio de Janeiro: Campus, 2012.
- BARBEIRO, Heródoto, LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de radiojornalismo – produção, ética e internet**. 2ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- BRECHT, Bertold, Teoria do rádio (1927-1932). In: Meditsch Eduardo, org. **Teorias do Rádio**. Florianópolis: Insular; v.1; 2025, p.35-45 .
- PORCHAT, Maria Elisa. **Manual de radiojornalismo Jovem Pan**. 3ª ed. Ática: São Paulo, 1993..
- PRADO, Magaly. **Webjornalismo**. Editora 23, Rio de Janeiro, 2011.
- BARBEIRO, Heródoto, RANGEL, Patrícia. **Manual do Jornalismo Esportivo**. São Paulo, Contexto, 2006.



UNAERP

Universidade de Ribeirão Preto
Campus Ribeirão Preto - Campus Guarujá

**CURSO DE
JORNALISMO**