◆ VERSÃO DIGITAL: WWW.JORNALISMOUNAERP.COM.BR/MURAL/ ◆

MURALENTREVISTA

CURSO DE JORNALISMO UNAERP
AV. COSTÁBILE ROMANO, 2201 | (16) 3603.6716

DEZEMBRO DE 2023

ANO 8 | RIBEIRÃO PRETO

ENTREVISTA: EDNAN GARCIA

Valor do ingresso afasta torcedor dos estádios

Mudanças transformam clubes em empresas, visam mais o lucro, reduzem a paixão e elitizam o futebol

Repórter: Bruno Pereira

Ednan Garcia, 23 anos, é torcedor do Botafogo e acompanhava os jogos sempre que possível. Mas, recentemente deixou de acompanhar com a mesma frequência por conta da alta dos preços nos ingressos. Nesta entrevista, o torcedor fala sobre as mudanças no futebol, especificamente no Pantera, que afetaram os torcedores de baixa renda, revelando um lado pouco discutido do progresso no mundo do futebol. O distanciamento entre torcedores e a experiência esportiva é evidente à medida que o formato de empresa futebolística assumido pelos clubes em todo o mundo busca mais o lucro do que a paixão dos torcedores. Garcia relata como está sendo enfrentar todas essas reformas feitas e expressa sua opinião sobre o assunto.

MURAL ENTREVISTA - Quais foram as reformas feitas e como funciona hoje a venda de ingressos para os jogos no estádio?
EDNAN GARCIA – O estádio recebeu uma reforma que tornou a área em volta mais comercial, o que inclui diversos estabelecimentos, além de uma estrutura capaz de receber eventos além-futebol, como shows. Hoje a venda funciona pela bilheteria, ou online através do site de sócios torcedores.

Qual era o preço médio do ingresso antes da reforma? E agora?
O preço do ingresso era de cerca de 40 reais e sempre havia campanhas sociais que possibilitavam a gratuidade do ingresso. No ano em que foi campeão da Série D, o clube fez uma campanha de troca de recicláveis por ingressos e lotava em todos os jogos. Hoje em dia os ingressos mais baratos estão em torno de 80 reais, o dobro do preço

Houve alguma melhoria nas instalações e arquibancadas destinadas ao torcedor comum que justifique o aumento do preço?
Não houve. A melhoria foi na parte dos camarotes e houve uma diminuição no tamanho da arquibancada para a criação de setores com cadeiras numeradas e preços superiores aos da arquibancada, porém na maior parte do estádio houve apenas uma pintura simples, mas a estrutura segue a mesma.

Qual o preço ideal para os ingressos?
Acredito que entre 20 e 50 reais, porém acho que devem voltar com as campanhas sociais para que o torcedor comum volte ao estádio, pois o preço de hoje está inviável para o torcedor de baixa renda.

O público presente é menor do que antes da reforma?
Na verdade, o público está maior porém por conta das competições de alto nível em que o clube participa, como o Campeonato Brasileiro da série B, Copa do Brasil e Campeonato Paulista, porém creio que o clube tem potencial para atingir um público ainda maior.

Na sua opinião, foi uma reforma positiva?
Fugindo um pouco do esporte, a reforma foi positiva sim, atraiu eventos de mais alto nível e evoluiu bastante a região ao redor do estádio, estimulando o comércio da região. Essas mudanças colocaram Ribeirão Preto no mapa de shows internacionais.

A diretoria criou algum programa para facilitar a entrada dos torcedores de baixa renda?
Nenhuma que eu tenha conhecimento ou que tenha sido de divulgação em massa. Porém, está sendo mais comum a criação de planos mais acessíveis do programa de Sócio Torcedor, onde existem opções que oferecem gratuidade do ingresso. Porém, isso não tem uma divulgação massiva desses planos.

Como você vê o futuro do futebol, na medidaque os clubes estão cada vez mais sendo administrados visando o faturamento, o marketing, preocupando-se pouco com a democratização do acesso do torcedor aos jogos?
Infelizmente é o rumo que futebol nacional tem tomado, tornando-se cada vez mais lucrativo e com times competitivos desportivamente, porém com acesso limitado aos torcedores de mais baixa renda, fazendo o espetáculo do futebol ser cada vez menos passional e mais focado em uma experiência de conforto e entretenimento. A consequência disso é que cada vez mais os estádios brasileiros vão perdendo o calor e o apoio que sempre vinham das arquibancadas.

Quando começou o seu interesse pelo Botafogo? E por que o escolheu entre os dois times da cidade?
Minha família quase toda já era botafoguense, mas me interessei a ponto de começar a acompanhar os jogos no estádio na campanha do título brasileiro da Série D. E também é o único time da cidade que disputa alguma competição interessante. ◆

EXPEDIENTE
O projeto Laboratorial MURAL ENTREVISTA é desenvolvido como atividade prática da disciplina Técnicas de Redação e Reportagem, ministrada na 2ª etapa do curso de Jornalismo da Unaerp – Universidade de Ribeirão Preto.

COORDENAÇÃO DO CURSO DE JORNALISMO
Profº Geraldo José Santiago

ORIENTAÇÃO E EDIÇÃO
Profª Elivanete Zuppolini Barbi

PAUTAS, ENTREVISTAS E REDAÇÃO
Alunos da disciplina Técnicas de Redação e Reportagem – 2ª etapa

APOIO TÉCNICO
Janio Warlem (Lecograf-Laboratório de Editoração Eletrônica e Computação Gráfica dos cursos de Comunicação Social da Unaerp)