

**UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO
CURSO DE JORNALISMO**

LÍDIA MARIA DE CASTRO MATTOS

**RELATÓRIO DO PRODUTO MIDIÁTICO - PODCAST PODPRÁ
MULHER**

**RIBEIRÃO PRETO
2023**

LÍDIA MARIA DE CASTRO MATTOS

**RELATÓRIO DO PRODUTO MIDIÁTICO - PODCAST PODPRÁ
MULHER**

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)
apresentado à Universidade de Ribeirão Preto
UNAERP, como requisito para obtenção do
título de Bacharel em Jornalismo.

Orientação: Prof^a. Me. Geraldo José Santiago.

**RIBEIRÃO PRETO
2023**

Ficha catalográfica preparada pelo Centro de Processamento
Técnico da Biblioteca Central da UNAERP

- Universidade de Ribeirão Preto -

M444p MATTOS, Lídia Maria de Castro, 1998-
Podcast: podprá mulher / Lídia Maria de Castro Mattos. –
Ribeirão Preto, 2023.
38 f. : il. color.

Orientador: Prof.º Me.º Geraldo José Santiago.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) - Universidade
de Ribeirão Preto, UNAERP, Jornalismo, 2023.

1. Mulheres. 2. Debate. 3. Podcast. II. Título.

CDD 070

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	6
1 PRODUTO MIDIÁTICO: PODCAST	7
2 OBJETIVOS	11
2.1 OBJETIVOS GERAIS	11
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
3 JUSTIFICATIVA	11
3.1 PÚBLICO-ALVO	12
3.2 PERFIL DOS ENTREVISTADOS	12
4 DETALHAMENTO TÉCNICO	14
5 ROTEIRO FINAL E SINOPSE	15
5.1 SINOPSE	15
5.2 ROTEIROS	15
6 CRONOGRAMA	26
7 RELATO DE PRODUÇÃO	27
CONSIDERAÇÕES FINAIS	28
REFERÊNCIAS	29
APÊNDICES	31

RESUMO

MATTOS, L. M. C; SANTIAGO, G. J. *Podcast* Podprá Mulher. Universidade de Ribeirão Preto: Ribeirão Preto, 2023.

Os veículos de comunicação, principalmente os alternativos, buscam formas rápidas, práticas e adaptáveis para fornecer informação. De maneira democrática e que incentive a consciência do gênero feminino sobre diferentes assuntos, seja do cotidiano, carreira ou experiência de vida, e principalmente em busca de representatividade, as mulheres estão cada vez mais conquistando espaço nos meios de comunicação digital. Com base nisto, este presente trabalho tem como objetivo identificar as mulheres da região de Ribeirão Preto, no interior do Estado de São Paulo, que produzem conteúdos diversificados em formato de *podcast*, bem como debater a utilização dessa ferramenta como forma de expressão do gênero feminino na sociedade contemporânea.

Palavras-chave: *podcast*; mulheres; debate.

ABSTRACT

MATTOS, L. M. C; SANTIAGO, G. J. Podcast Podprá Mulher. University of Ribeirão Preto: Ribeirão Preto, 2023.

Media outlets, especially alternative ones, are looking for quick, practical and adaptable ways to provide information in a democratic way and to encourage awareness among women about different subjects, whether it's their daily lives, careers or life experiences. In search of representation, women are increasingly gaining ground in the digital media. Based on this, the aim of this study is to identify women in the Ribeirão Preto region, in the interior of the state of São Paulo, who produce diverse content in podcast format, as well as to debate the use of this tool as a way of expressing the female gender in contemporary society.

Keywords: podcast; woman; discussion.

Link de acesso para o produto: <https://open.spotify.com/show/0KtIQEcY3Xq8CXdAI8v5yK>

Data de publicação: 30 de novembro de 2023.

INTRODUÇÃO

Com o passar do século XX, a presença das mulheres na Era de Ouro do Rádio marcou um avanço significativo nos meios de comunicação, em especial nos programas de radionovelas, radioteatro, programas de entretenimento e das cantoras do rádio (Velo, 2005). No entanto, por muitas vezes a presença feminina era limitada aos papéis estereotipados, como cantoras e artistas, enquanto as oportunidades em cargos de locução de reportagem e liderança nas emissoras de rádio eram restritas. De acordo com Oliveira (2005), somente na metade do século passado que o jornalismo feminino passou a crescer no Brasil.

Dados do Ministério do Trabalho de 1999 mostram que as mulheres representavam 28,78% do total de 1251 profissionais nos setores de imprensa e rádio. Com o passar dos anos, a ampliação do acesso à *internet* acompanhado pela disseminação das redes sociais e de mídias alternativas passou a contribuir de forma direta para a construção e avanço do coletivo feminino diante dos meios de comunicação. Essa presença da mulher nos veículos de comunicação, em especial na rádio, registra mudanças presentes na indústria da mídia e no desenvolvimento da percepção social do gênero feminino. Segundo Poletto e Poletto (2008):

Nesse sentido, a participação (ou não) da mulher no rádio reproduz sua atuação na sociedade e juntam-se aí os estereótipos, a questão da identidade e dos papéis convencionados ao homem e à mulher. (POLETTI E POLETTI, 2008, p. 2)

Em 2013, a Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj) divulgou uma pesquisa sobre o cenário de participação profissional das mulheres no setor de comunicação. Os dados apontaram que apesar de 64% estarem presentes no meio jornalístico, apenas 45,42% formavam o setor de jornalistas. No rádio, esse número diminuía, com 48,13% das profissionais em funções básicas como locução e comentarista, ultrapassando a porcentagem masculina, que indicava que apenas de 18,69% possuía diploma na área.

Visto como um meio de comunicação popular e tradicional, o rádio registrou a participação masculina como protagonista, sendo 13.431 homens, para 4.255 mulheres. Por outro lado, com a hibridização desses formatos, sob a ótica do rádio expandido – entre eles o *podcast* – é possível analisar que as mulheres encontram uma nova possibilidade de utilizar o direito à liberdade midiática para a democratização da produção e do consumo de conteúdo.

O rádio expandido, remediado pelos meios digitais, pode oferecer não apenas seus elementos sonoros tradicionais – voz, música, efeitos –, mas também imagens, vídeos, gráficos, *links* para *blogs* e toda uma arquitetura de interação. (Kischinhevsky, 2016, p. 133)

Atualmente, as mulheres ocupam mais espaços e participam ativamente nos meios de comunicação. O relatório Tendências Mundiais sobre Liberdade de Expressão e Desenvolvimento de Mídia, publicado pela UNESCO em 2016, reconhece um aumento na presença das mulheres na área de comunicação seja de maneira profissional nos veículos de mídia tradicional ou *online*. De acordo com Luiz e Assis (2014), o desenvolvimento dos *podcasts* permite que o indivíduo escolha se tornar receptor e/ou emissor, tornando a difusão de informações mais democrática.

O *podcast* passou a ser uma das mudanças tecnológicas utilizadas pelas mulheres, seja para aplicar os conhecimentos jornalísticos ou para compartilharem experiências de vida adquiridos pessoalmente ou profissionalmente. Por esse motivo, intitulado de “Podprá Mulher”, este Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) da graduação em Jornalismo da Universidade de Ribeirão Preto (Unaerp) tem como característica identificar o perfil, apresentar os canais e entrevistar seis mulheres de Ribeirão Preto e região que utilizam o *podcast* como ferramenta de comunicação, com o propósito de debater sobre como essa nova mídia digital abre um canal de comunicação e expressão para as mulheres.

1 PRODUTO MIDIÁTICO: PODCAST

Conforme afirmam Mack e Ratcliffe (2007), o *podcast* surgiu no início do século XXI a partir da necessidade do jornalista estadunidense Christopher Lyndon em disponibilizar uma série de entrevistas na rede. Para isso, após a evolução significativa da tecnologia de rádio na *internet*, em 2003 o estadunidense Dave Winer desenvolveu o *podcast* a partir do *enclosure* – ferramenta que permite o compartilhamento de *links* de arquivos de mídia, através por imagens, sons, vídeos ou textos, por meio do RSS (*Really Simple Syndication*), em um formato de *feed* de dados originalmente utilizados para distribuição estruturada de notícias e *blogs* na *internet*.

Para Luiz e Assis (2010), um ponto importante sobre a ideia de Wines foi a adaptação da tecnologia para arquivos em áudio, o que atendeu as necessidades dos processos comunicacionais por meio da *internet*. Segundo os autores:

Para que o RSS também funcionasse com arquivos de áudio, foi necessário criar um “enclosure”, maneira de se anexar um arquivo a um RSS, apresentando o endereço onde ele está hospedado para que o agregador faça seu download automaticamente. (Luiz; Assis, 2010. p. 3)

No ano seguinte, segundo Marks Mack e Ratcliffe (2007), o empresário de tecnologia e *ex-VJ* (Video Jockey) da MTV, Adam Curry, teve a ideia de lançar e distribuir automaticamente o programa “*Daily Source Code*”, por meio de um script de Kevin. O conteúdo apresentava uma mistura de música, conversas e comentários sobre tecnologia e cultura pop, tornando os episódios disponíveis para *download* nos *iPods* e outros reprodutores de mídia digitalmente compatíveis.

Dessa forma, nasceu o primeiro *podcast* amplamente reconhecido por utilizar um *iPod* e disponibilizar um arquivo de áudio pelo *RSS* para o agregador *iTunes*, sistema que recebeu a nomenclatura de *RSStoIPod* e foi disponibilizado para utilização livre para outros programadores, permitindo o surgimento de agregadores que possibilitasse o *feed* com *download* automático de arquivos de áudios.

Para se referir e descrever esse sistema de hospedagem de áudios que se tornou um fenômeno emergente, em 2004 o jornalista britânico Ben Hammersley escreveu um artigo para o jornal “*The Guardian*” e dentre os termos utilizados estava a nomenclatura “*podcasting*”, a partir da junção do prefixo “*pod*”, oriundo de um *iPod* – tocador de *MP3* da marca *Apple*, que era considerado nos anos 2000 um dos tocadores de música mais conhecidos e influentes – com o sufixo “*casting*”, proveniente da expressão inglesa “*broadcasting*”, sistemas de disseminação de informação com transmissão em larga escala. Porém, embora o nome faça apologia ao produto *iPod*, os *podcasts* não se limitam a dispositivos da *Apple* e podem ser ouvidos em variados *softwares* que hospedam áudio com *download* automático. Ainda segundo Luiz e Assis (2010):

A partir daí, vários outros agregadores começaram a fazer o download automatizado de arquivos de áudio. Esse sistema foi denominado *podcasting*. O nome fora sugerido em fevereiro de 2004 por Ben Hammersley, no jornal *The Guardian*, para definir a forma de transmissão das entrevistas de Lyndon e acabou sendo adotado posteriormente para o novo sistema de transmissão de dados (LUIZ; ASSIS, 2010. p. 3).

Os avanços da tecnologia possibilitaram agregar imagens ao *podcast*, dando origem ao que é classificado como *videocast* (neologismo que combina “vídeo” e “broadcast”) e *vodcast* (“vídeo” e “podcast”), ambas as nomenclaturas podem se referir a uma série de vídeos ou programas produzidos regularmente e disponibilizados na *internet*. Para Leo Lopes (2015), essa diferença entre os dois termos, *podcast* e *videocast/vodcast* é uma convenção informal desenvolvida no Brasil, onde a distinção pode ser útil para os ouvintes e espectadores que desejam consumir conteúdos somente de áudio, ou também acompanhados por vídeo.

A disso, em outros lugares do mundo o termo “*podcast*” é utilizado para se referir tanto para programas de áudio quanto programas de vídeo, sem uma distinção específica. Nesse formato expansivo, além do conteúdo sonoro e linguagem radiofônica que remete a intimidade e proximidade, os apresentadores se dirigem diretamente para a câmera na qual estão sendo filmados e tem a oportunidade de ampliarem ainda mais a proximidade entre eles e até o então ouvinte, que se torna um espectador.

De acordo com Silva (2008), no Brasil, o primeiro *podcast* a surgir foi o "*Digital Minds*" em 20 de outubro de 2004, criado pelo programador Danilo Medeiros. O programa abordava uma variedade de temas relacionados à tecnologia, música e cultura *geek*. Em 2006, a primeira temporada do programa terminou, mas até os dias de hoje é considerado como um colaborador no processo de difusão do termo e crescimento exponencial da produção de *podcasts* no país.

Além disso, outros dos principais motivos para o crescimento dessa nova plataforma de áudio foi a facilidade de distribuição do conteúdo e o baixo custo de produção. Esses conteúdos produzidos diversificam entre os tópicos de assuntos como cultura pop, notícias, música, história, esportes, entretenimento, ciência, educação, bem-estar e saúde, entre outros. Para Prado (2010):

Desde 2004, a prática de podcasting colabora para a diversificação da produção radiofônica no mundo, já que eleger uma maneira de se produzir algo exclusivo e hiper segmentado, atendendo quem se interessa por temas específicos ou diferentes gêneros e estilos de músicas. (PRADO, 2010, p. 934-935)

A possibilidade de monetização por meio de anúncios, patrocínios e financiamento coletivo fizeram com que os interessados em criar conteúdos digitais tivessem a possibilidade de utilizar o *podcast* como uma atividade profissional. Com isso, criando uma ampla gama de conteúdos disponíveis sobre diversos assuntos e para uma variedade de faixas etárias, origens e interesses.

Algumas dessas outras vantagens são: a) acessibilidade, por estar disponível para qualquer pessoa com dispositivo que reproduza áudio; b) flexibilidade, os ouvintes podem escolher quando e onde ouvir o *podcast*; c) conteúdo sob demanda, ouvintes podem criar programação e escolher quais episódios e séries ouvir; e) engajamento do público; f) formato versátil; g) educação continuada; h) acesso aos especialistas; i) portabilidade para ouvir *online* ou *offline*.

Segundo a Associação Brasileira de *Podcasters* (AdPod), por meio do Podpesquisa Produtor, primeira pesquisa do país focada em cadeira produtiva do *podcast*, entre os anos de 2020 e 2021, 23,3% das mulheres brasileiras compartilham conteúdos nesse ambiente digital, enquanto 75,5% de homens que dominam a produção de conteúdo – outras 0,1% das pessoas se consideram não binárias.

Desses produtores, 48% conseguem alcançar uma renda mensal entre R\$ 5 mil e acima de R\$ 20 mil, enquanto aproximadamente outros 52% recebem entre R\$ 1 mil a R\$ 5 mil. Apesar de alguns dos produtores conseguirem uma renda, a pesquisa também mostra que 65,70% deles produzem conteúdo por *hobby* e não recebem renda monetária direta. Ainda para Luiz e Assis (2010):

Grande parte dos podcasters são originalmente ouvintes que resolvem fazer podcast pela diversão que a prática pode proporcionar. Por essa mesma razão, são poucos os podcasts que se mantêm regulares por mais que um ano, já que seus produtores os fazem em paralelo a suas atividades profissionais (LUIZ; ASSIS; 2010. p. 9).

Com a queda de audiência de *podcasts* no período da pandemia da Covid-19, conforme apresentam as análises feitas pelo Núcleo de Pesquisa da Abpod, com informações colhidas pela *Statista* – plataforma especializada em coleta e apresentação de informações – em 2022 os brasileiros dedicam em média uma hora diária à audição de *podcasts*. Além disso, 66% dos entrevistados afirmam que ouvem *podcast* em busca de informações, enquanto 49% sintonizam para entretenimento e 32% para fins educacionais.

O *podcast* se tornou prática cultural de produção e consumo de conteúdo sonoro digital com a notoriedade que conquistou nos últimos anos por oferecer vantagens aos criadores de conteúdo e ouvintes. Seja com entrevistas, narrações, roda de conversa, debates e até mesmo para compartilhamento de reflexões sobre assuntos pessoais ou profissionais, criadores de conteúdo, jornalistas, celebridades ou entusiastas compartilham suas perspectivas por meio de uma variedade de tópicos que contribuem para o crescimento dessa mídia.

De acordo com os dados fornecidos no começo de 2023 pelo *DataReportal*, uma das principais fontes de informações para analisar o comportamento humano nas mídias digitais, podemos concluir que o Brasil lidera o *ranking* mundial de consumo de conteúdo de *podcasts*, com cerca de 43% dos usuários entre 16 e 64 anos utilizando esse meio de comunicação toda semana.

2 OBJETIVOS

- Objetivo geral

Construir e disponibilizar um espaço para o debate sobre questões relacionadas às mulheres que utilizam o *podcast* como meio de comunicação.

- Objetivo específico

Identificar e apresentar seis mulheres *podcasters* de Ribeirão Preto e região com a finalidade de apresentar os canais de *podcasts* e discutir a utilização dessa nova mídia como ferramenta de expressão da mulher.

3 JUSTIFICATIVA

Até a produção deste TCC, não foram identificados registros de mulheres que produzem *podcasts* em Ribeirão Preto e região, conseqüentemente, é desconhecido o número de *podcasts* criados e mantidos por mulheres, o que justifica o desenvolvimento do trabalho. Por meio da produção do *podcast* “Podprá Mulher¹”, serão identificados e divulgados os perfis e os produtos de seis *podcasters* da região, além da promoção de um espaço de compreensão e debate sobre os desafios encontrados por elas na produção e apresentação dos conteúdos.

Alguns dos exemplos de *podcasts* produzidos por mulheres brasileiras são o “Calcinha Larga²”, onde as três amigas Camila Fremder, Helen Ramos e Tati Bernardi abordam o estereótipo de mulher perfeita estabelecida pela sociedade moderna; o “Bom dia, *Obvious*³”,

¹ Disponível em: <https://open.spotify.com/show/0KtlQEcy3Xq8CXdAI8v5yK>

² Disponível em: <https://open.spotify.com/show/3C8L0wvrjyYDMQljzDmvnu>

³ Disponível em: <https://open.spotify.com/show/1592iJQt0IIC5u5IKXrbyS>

em que a Marcela Ceribelli traz a pauta feminina relacionada a carreira, saúde mental, relacionamento e vida moderna; o “Não inviabilize⁴”, em que a apresentadora Déia Freitas conta histórias reais com sensibilidade e de forma engraçadas, e por fim, o “PodFalar, Mãe!⁵”, apresentado pela jornalista Larissa Castro, que aborda sobre o tema maternidade e cuidado com as crianças por meio de entrevistas com profissionais renomados.

3.1 PÚBLICO-ALVO

O público-alvo do ‘Podprá Mulher’ é formado por mulheres de todas as raças e classes sociais, com foco em Ribeirão Preto e região, nas faixas etárias acima de 17 anos, incluindo estudantes da área de comunicação e mulheres que atuam ou pretendem atuar como produtoras de conteúdo para essa nova mídia. Por meio deste TCC, esse público-alvo poderá identificar e conhecer mulheres de Ribeirão Preto e região que possuem canais de *podcast* e tirar as próprias conclusões sobre a função dessa mídia como ferramenta comunicacional de expressão das mulheres.

3.2 PERFIL DOS ENTREVISTADOS

O levantamento do número de mulheres que utilizam o *podcast* como meio de comunicação em Ribeirão Preto e região foi iniciado e seguido do estabelecimento do contato inicial com essas mulheres, com o objetivo de marcar entrevistas.

O intuito foi entrevistar uma jornalista especialista em *podcast* para explicar sobre a história dessa mídia, uma *podcaster* ativista feminista para falar sobre o *podcast* como ferramenta de comunicação e expressão da mulher e, cinco *podcasters* de Ribeirão Preto e região. As entrevistadas para este trabalho foram:

- Luana Viana: doutora em Comunicação pela Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF). Professora permanente no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP) e membro do Grupo de Pesquisa Convergência e Jornalismo (UFOP) e do Núcleo de Estudos de Rádio (UFRGS). Autora do artigo “Estudos sobre *podcast*: um panorama do estado da arte em pesquisas brasileiras de rádio e mídia

⁴ Disponível em: <https://open.spotify.com/show/66XCLKbi33MubYTZX2G2jW>

⁵ Disponível em: <https://open.spotify.com/show/3uQTMAJL8ySHkXGp8jmUzI>

sonora” e do livro “Jornalismo narrativo em *podcasting*: imersividade, dramaturgia e narrativa autoral”.

- Aline Hack: mestra em direitos humanos pela Universidade Federal de Goiás (UFG). Trabalha com gestão de projetos e pesquisa acadêmica voltada para a temática de direitos humanos, direitos da mulher, gênero, diversidade, ativismo digital, mídias e comunicação. Aline também é consultora jurídica para projetos digitais, de comunicação e influenciadores, além de produtora e apresentadora do *podcast* ‘Olhares’⁶.

- Juliana Rangel: jornalista formada pela Universidade Federal Fluminense, ela administra o portal Juliana Rangel News, onde tem como foco matérias relacionados à economia, finanças e temas de diversidade, empoderamento feminino e direitos humanos. É apresentadora do *podcast* intitulado de ‘Juliana Rangel News’⁷.

- Simone Seghese: se formou em direito pela Universidade Metodista de Piracicaba (UNIMEP), além de possuir o título de Mestre em Direito e Especialista em Direito Civil pela Universidade Metodista de Piracicaba, e Direito Previdenciário pela Escola Paulista de Direito (EPD). Há 20 anos advoga em Direito Previdenciário, Direito Empresarial e de Gênero, bem como é professora de Direito Empresarial e Direito Previdenciário. Simone é proprietária do SSeghese Assessoria Jurídica Especializada, e presidente do ‘Projeto Heroica’⁸.

- Thais Seghese: psicóloga e pós-graduada em suicídio e saúde pelo Einstein e pós-graduada em urgência e emergência e situações críticas pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), coordenadora do núcleo de psicologia do Projeto Heroica e psicóloga clínica na Clínica Psyché.

- Daniela Antunes: jornalista formada em Comunicação Social pela Universidade de Ribeirão Preto (Unaerp). Já atuou como assessora de imprensa e comunicação com clientes de diversos segmentos, além de repórter para jornais e revistas. Daniela é coautora dos livros “Um olhar vertical e horizontal: 150 anos da construção civil em Ribeirão Preto” e “AEAARP 60 anos – Histórias e Conquistas”, e editora de conteúdo de sites de notícias e de empresas. Ela também atua como produtora e apresentadora do *podcast* ‘Escuta-aqui’⁹.

- Marcella Murari: é formada em Comunicação Social com habilitação em jornalismo pela Universidade de Franca (Unifran) e pós-graduada em Rádio e TV (UniBF). Marcella já

⁶ Disponível em: <https://open.spotify.com/show/2NTrA1XFtjZDPMGL8ciDRN>

⁷ Disponível em: <https://open.spotify.com/show/5PrAdi5UOZh5QDWyWssXOp>

⁸ Disponível em: <https://www.youtube.com/@nossofeminismodecadadia>

⁹ Disponível em: <https://open.spotify.com/show/1In9Tojl9weFRZDwZS8R4z>

trabalhou em grandes veículos de comunicação de Franca e região, como o GCN/Comércio da Franca, *Record TV* e *Jornal Verdade*. Atualmente, está cursando Produção Audiovisual pela faculdade Anhanguera e é produtora e apresentadora do *podcast* ‘Zoom’¹⁰.

4 DETALHAMENTO TÉCNICO

O *podcast* de áudio “Podprá Mulher” contém seis episódios, em que foram entrevistadas sete mulheres com idades entre 30 e 50 anos, que estudam e investem em *podcast* como uma nova mídia digital. O primeiro episódio foi uma entrevista com a Luana Viana, com uma introdução sobre o que é o *podcast* e *podcasting*, além de uma breve história do surgimento desse novo meio de comunicação e como ele chegou no Brasil. Já no segundo episódio é realizada a entrevista com a Aline Hack, onde fala-se sobre o *podcast* como ferramenta de expressão da mulher.

Nos outros quatro episódios foram entrevistadas as podcasters Daniela Antunes, Simone Seghese e Thais Seghese, Juliana Rangel e Marcella Murari, que contaram sobre suas experiências como produtoras de conteúdo dessa mídia. Todas as entrevistas foram roteirizadas, marcadas e gravadas pelo *software Zoom*, com a utilização de um *notebook Dell Inspiron 7506 2n1* e fones de ouvido *JBLC50HIBLK*. As edições de áudio foram feitas na plataforma *Anchor* e nos editores de áudio *Vegas* e *Sound Forge*.

Os episódios têm aproximadamente entre 15 e 45 minutos e estão disponíveis nas plataformas do *Spotify*, *Google Podcasts*, *RadioPublic*, *Stitcher*, *Podbean*, *Amazon Music* e *Apple Podcasts*. Por meio desses *sites* e aplicativos que prestam serviço digital de acesso instantâneo para músicas e *podcasts*, as mulheres que consomem tais produtos digitais terão facilidade no acesso aos conteúdos dos episódios divulgados. Esses episódios poderão ser compartilhados tanto nas redes sociais como *Facebook*, *Instagram* e *Twitter*, quanto no *WhatsApp*, já que os *sites* e aplicativos permitem o compartilhamento e interação entre os usuários das redes sociais.

O processo de produção da identidade visual do produto envolve a utilização da versão *premium* do *site Canva*. com o intuito de transmitir juventude e seriedade composto por uma paleta de tons laranjas, amarelos e vermelhos. O plano de fundo foi criado a partir de um

¹⁰ Disponível em: <https://www.youtube.com/@ZoomPodcast>

modelo pré-existente fornecido pelo *site*, e para compor os elementos visuais, foi escolhido um ícone de microfone personalizado com o efeito nórdico.

As cores selecionadas para os escritos são #DBD8D2 para “com Lídia Mattos” – com fonte Archive Black –, e #C84022 para “Podprá Mulher” de fonte Poppins Bold e fundo de nome “*Old crumpled newspaper texture background*” com desfoque de 25 no tamanho do painel e na intensidade. Nas ondas sonoras foi utilizado o código #D13630. Essa imagem usada para a publicação e capa dos episódios é a mesma que a descrita acima, utilizada como identidade visual do projeto. Não houve custo em nenhuma etapa do projeto.

5 ROTEIRO FINAL E SINOPSE

5.1 SINOPSE

O Podprá Mulher é um Trabalho de Conclusão de Curso desenvolvido pela estudante Lídia Mattos, do curso de Jornalismo da Unaerp, cujo o objetivo é compreender e debater o *podcast* como ferramenta de comunicação e expressão da mulher de Ribeirão Preto e região.

Figura 1 – Logo do *Podcast*



Fonte: Elaborada pela autora.

5.2 ROTEIROS

5.2.1 Espelho episódio 1:

Programa: Podprá Mulher	Episódio: 1	Duração: 15'19"
--------------------------------	--------------------	------------------------

Apresentadora: Lídia Mattos		Convidada: Luana Viana e Silva, jornalista especialista em podcast	
Sequência	Técnica	Apresentadora	Tempo
1	Vinheta Abertura		0'00"
2		Texto Abertura	0'04"
3		Pergunta 1	0'55"
4		Pergunta 2	2'05"
5		Pergunta 3	4'44"
6		Pergunta 4	5'37"
7		Pergunta 5	7'52"
8		Pergunta 6	9'00"
9		Pergunta 7	10'54"
10		Pergunta 8	13'39"
11		Texto Encerramento	15'06"
12	Vinheta Encerramento		15'13"

Roteiro episódio 1:

Programa: Podprá Mulher	Episódio: 1	Duração: 15'19"
Apresentadora: Lídia Mattos	Convidada: Luana Viana e Silva, jornalista especialista em podcast	
Siglas: TÉC. = Técnica HOST. = Apresentadora VH. = Vinheta		

TÉC: VH (ABERTURA PODPRÁ MULHER)

HOST

Olá, seja bem-vinda ao “Prá Mulher”. Eu sou a Lídia Mattos e este é um espaço para a expressão da mulher, com enfoque em Ribeirão Preto e região.

O nosso primeiro episódio é com uma convidada muito especial, a jornalista Luana Viana//A Luana é doutora em comunicação pela Universidade Federal de Juiz de Fora. Atualmente é professora permanente no Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal de Ouro Preto, e membro do grupo de pesquisa em convergência e jornalismo do Núcleo de Estudos de Rádio da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. A Luana é especialista em podcast e já publicou diversos artigos científicos sobre o assunto, além de ser autora do livro “Jornalismo narrativo em podcast”.

Luana, seja muito bem-vinda ao podcast “Prá mulher”. É um prazer te receber aqui.

LUANA

Deixa inicial – obrigada eu que agradeço

Deixa final – o convite de tá aqui

HOST

Luana, pra gente iniciar o nosso bate papo, vamos começar então com a seguinte pergunta: o que é podcasting e o que é o podcast?

LUANA

Deixa inicial – olha, existem dois períodos

Deixa final – produto para iniciar

HOST

E qual a origem do podcast?

LUANA

Deixa inicial – na verdade

Deixa final – a ser disseminada

HOST

Como esse meio de comunicação chegou no Brasil?/

LUANA

Deixa inicial – o Brasil

Deixa final – do Danilo Medeiros

HOST

A origem do podcast é o conteúdo de áudio, e hoje também está presente no YouTube, identificado como videocast. Como ocorreu essa adaptação?

LUANA

Deixa inicial – quando a gente

Deixa final – produções financiadas

HOST

Podemos dizer que o podcast é um novo formato de rádio?

LUANA

Deixa inicial – a gente pode falar

Deixa final – características próprias

HOST

Podemos dizer que o podcast utiliza elementos da linguagem radiofônica, no entanto preservando a criatividade e a liberdade da comunicação?

LUANA

Deixa inicial – exatamente, né?

Deixa final – grandes conglomerados midiáticos

HOST

Alguns autores consideram o podcast uma nova mídia e um novo meio. Qual a sua opinião?

LUANA

Deixa inicial – ele é um pouco

Deixa final – grandes mídias

HOST

Você acredita que daqui alguns anos o podcast vai ganhar ainda mais espaço entre os meios de comunicação?

LUANA

Deixa inicial – eu não sei

Deixa final – algum bom tempo

HOST

Luana, obrigada pela sua participação aqui no podcast e por compartilhar o seu conhecimento.

HOST

E você, ouvinte, obrigada por sua audiência. Espero que as informações passadas aqui tenham ajudado você a entender um pouco mais sobre a origem, desenvolvimento e a presença do podcast no nosso dia a dia. Não perca o próximo episódio onde terei o prazer de receber a podcaster e feminista Aline Hack para uma conversa sobre o papel da mulher no podcast.

TEC.: VH ENCERRAMENTO

5.2.2 Espelho episódio 2:

Programa: Podprá Mulher	Episódio: 2	Duração: 44'14"
--------------------------------	--------------------	------------------------

Apresentadora: Lídia Mattos		Convidada: Aline Hack, podcaster do programa "Olhares" e pesquisadora em feminismo e podosfera	
Sequência	Técnica	Apresentadora	Tempo
1	Vinheta Abertura		0'00"
2		Texto Abertura	0'04"
3		Pergunta 1	0'57"
4		Pergunta 2	4'49"
5		Pergunta 3	15'03"
6		Pergunta 4	20'38"
7		Pergunta 5	28'34"
8		Texto Encerramento	44'00"
9	Vinheta Encerramento		44'08"

Roteiro episódio 2:

Programa: Podprá Mulher	Episódio: 2	Duração: 44'14"
Apresentadora: Lídia Mattos	Convidada: Aline Hack, podcaster do programa "Olhares" e pesquisadora em feminismo e podosfera	
Siglas: TÉC. = Técnica HOST. = Apresentadora VH. = Vinheta		

TÉC: VH (ABERTURA PODPRÁ MULHER)**HOST**

Olá, seja bem-vinda ao “Prá Mulher”. Eu sou a Lídia Mattos e este é um espaço para a expressão da mulher, com enfoque em Ribeirão Preto e região.

A segunda entrevistada desse podcast é a Aline Hack. Ela é mestre em Direitos Humanos pelo Programa de Pós-Graduação Interdisciplinar em Direitos Humanos da Universidade Federal de Goiás (UFG). A Aline é pesquisadora nas áreas de feminismo, práticas digitais voltadas aos direitos humanos e comunidades digitais e podcasts. Ela também é apresentadora do podcast “Olhares” e autora do livro “Feminismos e Podcasts”.

Aline, seja bem-vinda ao Prá Mulher. Fico muito feliz de ter a sua presença nesse segundo episódio do podcast.

ALINE

Deixa inicial – oi, Lídia

Deixa final – com a sua pesquisa

HOST

Aline, gostaria que você contasse um pouco sobre a sua trajetória no direito e como decidiu lutar pela causa feminista.

ALINE

Deixa inicial – eu vou tentar

Deixa final – essas perspectivas

HOST

Percebi que nos episódios do seu podcast você aborda a mulher em diversos contextos sociais seja no trabalho, meio político, tecnologia, situações familiares, entre outros contextos. Como foi que você decidiu por escolher esse tipo de assunto para ser abordado?

ALINE

Deixa inicial – eu percebia

Deixa final – construir novos olhares

HOST

Aline, e qual foi o motivo que fez você escolher o podcast como forma de se manifestar pela luta dos direitos das mulheres abordando pautas feministas?/

ALINE

Deixa inicial – eu escolhi

Deixa final – atrás da orelha

HOST

Aline, com base em todo o seu conhecimento e análise, como você analisa hoje a mulher utilizando o podcast como ferramenta de comunicação e expressão?

ALINE

Deixa inicial – olha, eu tenho

Deixa final – difícil, de fato

HOST

E relacionado aos ouvintes, você acha que essa nova mídia pode alcançar públicos que talvez não tenham sido alcançados em outras mídias por algum motivo?

ALINE

Deixa inicial – essa é uma pergunta

Deixa final – vamos dizer assim

HOST

Aline, obrigada pela entrevista de hoje e por compartilhar o seu conhecimento nesse segundo episódio.

ALINE

Deixa inicial – Lídia, eu que

Deixa final – mútuo e coletivo

HOST

Ouvinte, obrigada por ouvir até aqui e aprofundar o seu conhecimento sobre a mulher no podcast. Espero você no próximo episódio.

TEC.: VH ENCERRAMENTO

5.2.3 Espelho episódio 3:

Programa: Podprá Mulher		Episódio: 3	Duração: 37'05"
Apresentadora: Lídia Mattos		Convidada: Daniela Antunes, podcaster do programa "Escuta-aqui"	
Sequência	Técnica	Apresentadora	Tempo
1	Vinheta Abertura		0'00"
2		Texto Abertura	0'03"
3		Pergunta 1	0'44"
4		Pergunta 2	5'43"
5		Pergunta 3	24'56"
6		Pergunta 4	29'18"
7		Pergunta 5	30'12"
8		Texto Encerramento	36'48"
9	Vinheta Encerramento		36'59"

Roteiro episódio 3:

Programa: Podprá Mulher	Episódio: 3	Duração: 37'05"
Apresentadora: Lídia Mattos	Convidada: Daniela Antunes, podcaster do programa "Escuta-aqui"	
Siglas: TÉC. = Técnica HOST. = Apresentadora VH. = Vinheta		

TÉC: VH (ABERTURA PODPRÁ MULHER)

HOST

Olá, seja bem-vinda ao “Prá Mulher”. Eu sou a Lídia Mattos e este é um espaço para a expressão da mulher, com enfoque em Ribeirão Preto e região.

Neste episódio eu recebo a Daniela Antunes, que é jornalista formada pela Universidade de Ribeirão Preto, coautora dos livros “Um olhar vertical e horizontal: cento e cinquenta anos da construção civil em Ribeirão Preto” e “Associação de Engenharia, Arquitetura e Agronomia de Ribeirão Preto sessenta anos – histórias e conquistas”. Daniela também é apresentadora do podcast “Escuta-aqui”.

Pra começar, eu quero dar as boas-vindas pra convidada de hoje. Daniela, é um prazer imenso receber você neste episódio.

DANIELA

Deixa inicial – obrigada a você

Deixa final – me convidar

HOST

Dani, pra começar nossa entrevista, queria que você falasse um pouco sobre você, sobre a sua história e como você descobriu que queria ser jornalista?

DANIELA

Deixa inicial – então eu

Deixa final – foi bem legal

HOST

E por que você escolheu utilizar essa ferramenta de comunicação para contar histórias?

DANIELA

Deixa inicial – então, nesse começo

Deixa final – fazendo aqui agora

HOST

Dentre as histórias que você contou e ouviu, teve alguma que te marcou?

DANIELA

Deixa inicial – meu xodozinho

Deixa final – ele é metido

HOST

Daniela, como mulher, você encontrou desafios nesse meio de comunicação?

DANIELA

Deixa inicial – olha, Lídia

Deixa final – outras organizações

HOST

Você acha que esse formato de mídia independente possibilita que as mulheres tenham mais oportunidade de se expressarem como querem?

DANIELA

Deixa inicial – eu acho que

Deixa final – e é isso

HOST

Dani, novamente te agradeço pela sua participação aqui no podcast

DANIELA

Deixa inicial – eu também

Deixa final – falar sobre isso

HOST

Ouvinte, espero você no próximo episódio do “Podprá Mulher”, onde vou trazer outras duas convidadas muito especiais para também contar sobre a história e experiência delas com o podcast. Até logo.

TEC.: VH ENCERRAMENTO

5.2.4 Espelho episódio 4:

Programa: Podprá Mulher		Episódio: 4	Duração: 23'20"
Apresentadora: Lídia Mattos		Convidada: Simone Seghese e Thais Seghese, podcasters do programa "Feminismo e Subjetividade"	
Sequência	Técnica	Apresentadora	Tempo
1	Vinheta Abertura		0'00"
2		Texto Abertura	0'03"
3		Pergunta 1	0'52"
4		Pergunta 2	7'20"
5		Pergunta 3	10'02"
6		Pergunta 4	14'26"
7		Texto Encerramento	23'07"
8	Vinheta Encerramento		23'14"

Roteiro episódio 4:

Programa: Podprá Mulher		Episódio: 4	Duração: 23'20"
Apresentadora: Lídia Mattos		Convidada: Simone Seghese e Thais Seghese, podcasters do programa "Feminismo e Subjetividade"	
Siglas: TÉC. = Técnica HOST. = Apresentadora VH. = Vinheta			

TÉC: VH (ABERTURA PODPRÁ MULHER)

HOST

Olá, seja bem-vinda ao “Prá Mulher”. Eu sou a Lídia Mattos e este é um espaço para a expressão da mulher, com enfoque em Ribeirão Preto e região.

As convidadas do episódio de hoje são a Simone Seghese e Thais Seghese. A Simone é formada em direito pela Universidade Metodista de Piracicaba (UNIMEP) e mestre em direito civil e previdenciário pela Escola Paulista de Direito. Ela também é presidente do projeto Heroica. Já a Thais é psicóloga e pós-graduada em suicídio e saúde pelo Einstein e pós-graduada em urgência e emergência e situações críticas pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), ela também é coordenadora do núcleo de psicologia do Projeto Heroica.

Mãe e filha, elas são apresentadoras do podcast Feminismo e Subjetividade.

Thais e Simone, sejam bem-vindas ao Prá Mulher. Fico muito feliz de ter a presença de vocês duas aqui.

SIMONE

Deixa inicial – começa

Deixa final – a Thais?

THAIS

Deixa inicial – eu? acho melhor

Deixa final – puxou a minha, né?

SIMONE

Deixa inicial – então vamos lá

Deixa final – a gente tá

THAIS

Deixa inicial – mais ou menos

Deixa final – projeto do podcast

HOST

Bom, pra começar o episódio de hoje, como faço com todas as entrevistadas, eu queria que vocês contassem um pouco sobre qual foi a motivação pra escolha da profissão de vocês.

THAIS

Deixa inicial – mais ou menos isso

Deixa final – tinha vontade

SIMONE

Deixa inicial – é um pouco isso

Deixa final – à todo mundo

THAIS

Deixa inicial – é e eu acho

Deixa final – sobre isso

HOST

E por que vocês escolheram o podcast?

SIMONE

Deixa inicial – então, na verdade

Deixa final – muito planejado

THAIS

Deixa inicial – é planejado

Deixa final – muito é planejado

SIMONE

Deixa inicial – no sentido de

Deixa final – foi indo

THAIS

Deixa inicial – eu acho também

Deixa final – esse lado também?

HOST

E pra finalizarmos o episódio, eu gostaria de saber qual a opinião de vocês sobre o que essa nova ferramenta de comunicação está possibilitando para as mulheres.

THAIS

Deixa inicial – eu acho que

Deixa final – pensa, Mama

SIMONE

Deixa inicial – eu tava pensando

Deixa final – a gente tá

THAIS

Deixa inicial – eu acho que

Deixa final – direitos delas

SIMONE

Deixa inicial – era importante

Deixa final – estão preocupados né?

HOST

Obrigada pela entrevista de hoje. Fico feliz de terem participado do meu TCC.

THAIS

Deixa inicial – foi um

Deixa final – prazer

SIMONE

Deixa inicial – uma honra

Deixa final – teu trabalho

THAIS

Deixa inicial – eu acho lindo

Deixa final – incentivando mulheres

HOST

Ouvinte, obrigada a você também por ter acompanhado mais um episódio do Podprá Mulher.

Nos vemos no próximo episódio. Até já.

TEC.: VH ENCERRAMENTO

5.2.5 Espelho episódio 5

Programa: Podprá Mulher		Episódio: 5	Duração: 42'40''
Apresentadora: Lídia Mattos		Convidada: Juliana Rangel, podcaster do programa "Juliana Rangel News" e "Pode Falar, Mulher"	
Sequência	Técnica	Apresentadora	Tempo
1	Vinheta Abertura		0'00"
2		Texto Abertura	0'03"
3		Pergunta 1	0'59"
4		Pergunta 2	20'55"
5		Pergunta 3	27'32"
6		Pergunta 4	32'51"
7		Pergunta 5	36'57"
8		Pergunta 6	39'25"
9		Texto Encerramento	42'29"
10	Vinheta Encerramento		42'34"

Roteiro episódio 5

Programa: Podprá Mulher		Episódio: 5	Duração: 42'40''
Apresentadora: Lídia Mattos		Convidada: Juliana Rangel, podcaster do programa "Juliana Rangel News" e "Pode Falar, Mulher"	
Siglas: TÉC. = Técnica HOST. = Apresentadora VH. = Vinheta			

TÉC: VH (ABERTURA PODPRÁ MULHER)

HOST

Olá, seja bem-vinda ao “Prá Mulher”. Eu sou a Lídia Mattos e este é um espaço para a expressão da mulher, com enfoque em Ribeirão Preto e região.

A convidada deste episódio de hoje é a jornalista e empresária Juliana Rangel. A Juliana já ficou à frente da Coluna Giro do Jornal A Cidade do grupo EPTV, afiliada da Rede Globo em Ribeirão Preto. Foi colunista da Rádio CBN e já passou pelo Jornal Tribuna e por assessorias de imprensa. Atualmente ela é diretora da Juliana Rangel Comunicações, além de administradora do portal IFA Moda e apresentadora dos podcasts Juliana Rangel News e Pode Mulher.

Juliana, seja bem-vinda ao Prá Mulher, fico muito feliz de te receber aqui.

JULIANA

Deixa inicial – oi, Lídia

Deixa final – histórias, né?

HOST

Juliana, queria que me contasse um pouco sobre a sua trajetória e porque escolheu a profissão de jornalista e até mesmo empreender o seu próprio negócio.

JULIANA

Deixa inicial – é bem longa

Deixa final – foi noticiado

HOST

Você sempre gostou desse estila de entrevistas que trazem esse ar de entretenimento com informações?

JULIANA

Deixa inicial – na verdade

Deixa final – por diante

HOST

Eu percebi que no seu podcast você entrevista muitas pessoas de nomes bem conhecidos aqui na nossa região de Ribeirão Preto e até mesmo que fora daqui. Dentre todas essas entrevistas já feitas, qual foi a mais especial pra você?

JULIANA

Deixa inicial – nossa, difícil

Deixa final – que importa

HOST

No seu videocast, qual pessoa você mais gostou de entrevistar?

JULIANA

Deixa inicial – na verdade

Deixa final – Youtube né?

HOST

Você encontrou algum desafio nesse meio do podcast onde você atua? Seja se posicionar de alguma forma, ou algum convidado te tratar de algum jeito que você não gostou justamente por ser mulher?

JULIANA

Deixa inicial – várias situações

Deixa final – cobrindo política

HOST

E relacionado ao podcast em específico?

JULIANA

Deixa inicial – não

Deixa final – dias de hoje

HOST

Juliana, essa foi a última pergunta da nossa entrevista. Te agradeço novamente por ter topado participar do Prá Mulher. Fico muito feliz pela sua companhia.

JULIANA

Deixa inicial – Lídia, eu que

Deixa final – muita gratidão

HOST

Agradeço você também ouvinte, que tá aí do outro lado e escutou esse episódio até o fim. Obrigada pela companhia e até logo.

TEC.: VH ENCERRAMENTO

5.2.6 Espelho episódio 6

Programa: Podprá Mulher		Episódio: 6	Duração: 24'12"
Apresentadora: Lídia Mattos		Convidada: Marcella Murari, podcaster do programa "Zoom"	
Sequência	Técnica	Apresentadora	Tempo
1	Vinheta Abertura		0'00"
2		Texto Abertura	0'03"
3		Pergunta 1	0'42"
4		Pergunta 2	5'30"
5		Pergunta 3	10'31"
6		Pergunta 4	17'14"
7		Texto Encerramento	23'50"
8	Vinheta Encerramento		24'06"

Roteiro episódio 6

Programa: Podprá Mulher		Episódio: 6	Duração: 24'12''
Apresentadora: Lídia Mattos		Convidada: Marcella Murari, podcaster do programa "Zoom"	
Siglas: TÉC. = Técnica HOST. = Apresentadora VH. = Vinheta			

TÉC: VH (ABERTURA PODPRÁ MULHER)

HOST

Olá, seja bem-vinda ao “Prá Mulher”. Eu sou a Lídia Mattos e este é um espaço para a expressão da mulher, com enfoque em Ribeirão Preto e região.

A última convidada que recebo nesse podcast é a Marcella Murari. Ela é jornalista e pós-graduada em Rádio e TV pelo Centro Universitário da Fundação Educacional de Barretos. A Marcella já trabalhou em renomados veículos de comunicação de Franca e região, como o GCN, Record TV e Jornal Verdade. Atualmente ela é produtora e apresentadora do podcast Zoom.

Marcella, seja muito bem-vinda ao Podprá Mulher. Fico muito feliz de te receber aqui.

MARCELLA

Deixa inicial – obrigada pelo

Deixa final – você hoje

HOST

Marcella, gostaria que você contasse um pouco da sua trajetória no jornalismo.

MARCELLA

Deixa inicial – minha carreira

Deixa final – podcast hoje

HOST

Desde quando você começou com as entrevistas, teve alguma que te marcou de alguma forma?

MARCELLA

Deixa inicial – eu gosto

Deixa final – isso jornalismo

HOST

Teve algum desafio que você enfrentou por ser mulher?

MARCELLA

Deixa inicial – durante a trajetória

Deixa final – muito grave isso

HOST

Você acha que esse formato de mídia independente possibilita que as mulheres possam se expressar mais?

MARCELLA

Deixa inicial – eu acho que

Deixa final – fazer isso sabe?

HOST

Marcella, obrigada pela sua participação. Foi um prazer te receber aqui hoje

MARCELLA

Deixa inicial – sempre que

Deixa final – chamar também

HOST

Obrigada você que está aí do outro lado escutando esse último episódio do Podprá Mulher.

Espero que esses episódios tenham agregado e feito você, assim como eu, refletir sobre o papel do podcast como ferramenta de comunicação e expressão da mulher em Ribeirão Preto e região.

TEC.: VH ENCERRAMENTO

6 CRONOGRAMA

Atividade	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Criação da identidade visual do projeto	X				
Realização das entrevistas		X	X		
Edição das entrevistas/ finalização podcasts		X	X		

Publicação de postagens sobre os podcasts nas redes sociais				X	
Publicação dos podcasts				X	
Entrega relatório final				X	
Banca examinadora					X

7 RELATO DE PRODUÇÃO

Decidi criar um *podcast* como Trabalho de Conclusão de Curso porque assim que entrei para a faculdade me apaixonei pela rádio. Durante a pandemia da Covid-19 comecei a escutar muitos *podcasts* feitos por mulheres e por esse motivo, decidi criar um *podcast* e entrevistar mulheres de Ribeirão Preto e região. Tinha a ânsia de saber como é, na prática, a presença do *podcast* na vida dessas mulheres e quais os desafios são encontrados por elas ao utilizarem uma mídia independente.

Primeiro, realizei uma busca por quais mulheres produziam conteúdo para essa nova mídia e entrei em contato com seis delas. Durante as tratativas para que participassem do estudo, por *e-mail* e telefone, conheci mais sobre o perfil dessas *podcasters* e marquei a data para as entrevistas *on-line* gravadas pela plataforma *Zoom*. A identidade visual foi criada no *Canva*, no mesmo período em que ocorreu o contato com as entrevistadas.

Durante esse tempo, também escolhi o nome do programa e gravei na Rádio Unaerp a abertura do programa que aparece no início do *podcast*. Para essa abertura, contei com a ajuda de uma das alunas do curso de jornalismo da Universidade de Ribeirão Preto (Unaerp). Em seguida escolhi a música que iria compor a abertura do programa junto à trilha “Podprá Mulher”.

Após a gravação das entrevistas, fiz as edições no meu computador utilizando a plataforma *Anchor*, e em seguida contei com a ajuda do técnico de áudio disponibilizado pela Rádio Unaerp para me auxiliar nos detalhes finais das edições das entrevistas por meio dos

editores de áudio *Vegas* e *Sound Forge*. Por fim, com as entrevistas editadas e finalizadas, fiz a divulgações dos episódios no *Spotify*, *Google Podcasts*, *RadioPublic*, *Stitcher*, *Podbean*, *Amazon Music* e *Apple Podcasts*.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

As mulheres entrevistadas durante a realização deste projeto utilizam o *podcast* como ferramenta de comunicação e expressão para compartilhar as experiências, conhecimentos e assuntos relevantes para a sociedade e, para trabalhos jornalísticos estrategicamente produzidos para empresas e clientes profissionais. Por meio das entrevistas e pesquisas metodológicas, identificou-se que essa nova tecnologia de informação assegura o espaço da mulher, legitimando e garantindo oportunidade de comunicar-se com diferentes públicos, além de permitir que elas sejam protagonistas do próprio discurso.

As entrevistadas afirmaram não sofrer preconceito ou machismo durante a produção de conteúdos e entrevistas, visto que são produtoras independentes e possuem a autoridade de selecionar com base nos próprios critérios os convidados que participam dos programas, e os temas que serão abordados com a roteirização escolhida por elas.

Dessa forma, o ‘Podprá Mulher’ atingiu os objetivos e possibilitou o debate sobre a função do *podcast* como meio de comunicação e expressão da mulher seja para compartilhar informações de maneira profissional ou pessoal. Esse trabalho é de extrema importância e relevância para as mulheres estudantes de comunicação social, que pretendem ser ou já são produtoras de conteúdo para essa mídia.

REFERÊNCIAS

Abpod apresenta: **Podpesquisa Produtor 2020-2021 Produtores** < https://abpod.org/wp-content/uploads/2020/12/Podpesquisa-Produtor-2020-2021_Abpod-Resultados.pdf >. Acesso em: 10 jul. 2022.

ASSIS, Pablo. **O Podcast no Brasil e no Mundo: um caminho para a distribuição de mídias digitais**. Universidade Estácio de Sá, Rio de Janeiro Universidade Tuiuti do Paraná, 2014. Disponível em < <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/r5-0302-1.pdf> >. Acesso em 10 jul. 2022.

BONTEMPO, Renato. **Podcast Descomplicado: Crie podcasts impossíveis de serem ignorados**. Disponível em: < <https://www.ufsm.br/midias/arco/podcast/>>. Acesso em: 10 jul. 2022.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação**. 1. ed. Rio de Janeiro: Mauad X, v. 1. 152p. 2016.

LOPES, Leo. **Podcast: Guia Básico**. Nova Iguaçu. Marsupial, 2015.

LUIZ, Lucio. **Reflexões sobre o Podcast**. Rio de Janeiro, Marsupial Editora, 2014.

LUIZ, Lucio; ASSIS, Pablo de. **O Podcast no Brasil e no Mundo: um caminho para a distribuição de mídias digitais**. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 33., 2010, Caxias do Sul. Anais.... Caxias do Sul: Intercom, 2010. p. 1 - 15. Disponível em < <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/r5-0302-1.pdf> >. Acesso em 24 nov. 2023.

MACK, Steve; RATCLIFFE, Mitch. **Podcasting Bible**. Indianapolis: Wiley Publishing, 2007. 599 p.

MADSEN, Nina. **Mulheres e comunicação no Brasil 1995 - 2015**. Disponível em: < https://www.ipea.gov.br/retrato/pdf/190215_tema_j_mulheres_e_comunicacao_no_brasil_1995_a_2015.pdf >. Acesso em 10 jul. 2022.

MEDEIROS, Macello Santos de. **Podcasting: Um Antípoda Radiofônico**. Anais do XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom, Brasília, 2006. Disponível em: < <http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/109425410741320594702700363707183744831.pdf> >. Acesso em: 24 nov. 2023.

MINAYO, M. C. S. **O desafio do conhecimento. Pesquisa qualitativa em saúde**. São Paulo: HUCITEC, 2007.

OLIVEIRA, Janaina Cruz de. **O discurso da mulher nos primórdios do jornalismo brasileiro**. Trabalho encaminhado ao Intercom Júnior, 2005. Disponível em: < <http://intercom.org.br/papers/nacionais/2006/resumos/R0115-1.pdf> >. Acesso em 19 jun. 2022.

POLETTTO, Thays Renata; POLETTTO, Milena Luiza. **Vozes femininas no rádio: relações de gênero, locução e audiência.** Anais do XXXI Congresso Brasileiro de Comunicação - Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, 2008. Disponível em < <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2008/resumos/R3-2199-1.pdf> >. Acesso em 19 jun. 2022.

PRADO, Magaly. **Podcasting.** In: Enciclopédia INTERCOM de comunicação. São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2010.

VELOSO, Ana Maria da Conceição. **O fenômeno rádio mulher: Comunicação e gênero nas ondas de rádio.** Dissertação (Mestrado). Universidade Federal de Pernambuco, Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Recife, 2005. Disponível em < https://repositorio.ufpe.br/bitstream/123456789/3474/1/arquivo4726_1.pdf >. Acesso em 19 jun. 2022.

VIANA, Luana. **Estudos sobre podcast: um panorama do estado da arte em pesquisas brasileiras de rádio e mídia sonora.** Contracampo, Niterói, v. 39, n. 3, p. XXX-YYY, dez./mar. 2020. Disponível em < https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/2/24/43248-Texto_do_Artigo-156821-2-10-20201223.pdf >. Acesso em 24 nov. 2023.

WINTER, Yasmin Lisboa. **Podcasts de debate: uma análise da participação das mulheres nesse novo formato.** 2020. 85 f. Monografia (Graduação em Jornalismo) - Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal de Ouro Preto, Mariana, 2020. Disponível em: < https://www.monografias.ufop.br/bitstream/35400000/2680/2/MONOGRAFIA_PodcastsDebateAn%c3%a1lise.pdf >. Acesso em 19 jun. 2022.

APÊNDICES



AUTORIZAÇÃO

Pelo presente instrumento, eu Luana Viana e Silva, abaixo firmado e identificado(a), autorizo, Lídia Maria de Castro Mattos, estudante do Curso de Jornalismo da Universidade de Ribeirão Preto, a utilizar **minha imagem** e também **informações** por mim prestadas, para elaboração de seu TCC – Trabalho de Conclusão de Curso, que tem como título: Podcast Podprá Mulher e está sendo orientado pelo(a) Prof.(a) Geraldo José Santiago.

Esta autorização inclui o uso de todo o material criado que contenha minha imagem, da forma que melhor lhes aprouverem, notadamente para toda e qualquer forma de comunicação ao público, tais como material impresso, CD (“compact disc”), CD ROM, CD-I (“compact-disc” interativo), “home video”, DAT (“digital audio tape”), DVD (“digital video disc”), rádio, radiodifusão, televisão aberta, fechada e por assinatura, bem como sua disseminação via Internet, independentemente do processo de transporte de sinal e suporte material que venha a ser utilizado para tais fins, sem limitação de tempo ou do número de utilizações/exibições, no Brasil e/ou no exterior, conforme expresso na Lei 9.610/98 (Lei de Direitos Autorais).

Ribeirão Preto, 27 de setembro de 2023.

Assinatura:



Documento assinado digitalmente

LUANA VIANA E SILVA

Data: 27/09/2023 14:05:04-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>



AUTORIZAÇÃO

Pelo presente instrumento, eu ALINE HACK MOREIRA, abaixo firmado e identificado(a), autorizo, Lídia Maria de Castro Mattos, estudante do Curso de Jornalismo da Universidade de Ribeirão Preto, a utilizar minha imagem e também informações por mim prestadas, para elaboração de seu TCC – Trabalho de Conclusão de Curso, que tem como título: Podcast Podprá Mulher e está sendo orientado pelo(a) Prof.(a) Geraldo José Santiago.

Esta autorização inclui o uso de todo o material criado que contenha minha imagem, da forma que melhor lhes aprouverem, notadamente para toda e qualquer forma de comunicação ao público, tais como material impresso, CD (“compact disc”), CD ROM, CD-I (“compact-disc” interativo), “home video”, DAT (“digital audio tape”), DVD (“digital video disc”), rádio, radiodifusão, televisão aberta, fechada e por assinatura, bem como sua disseminação via Internet, independentemente do processo de transporte de sinal e suporte material que venha a ser utilizado para tais fins, sem limitação de tempo ou do número de utilizações/exibições, no Brasil e/ou no exterior, conforme expresso na Lei 9.610/98 (Lei de Direitos Autorais).

Ribeirão Preto, 08 de novembro de 2023.

Assinatura:

Documento assinado digitalmente
gov.br ALINE HACK MOREIRA
Data: 08/11/2023 10:44:08-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>



AUTORIZAÇÃO

Pelo presente instrumento, eu Daniela Farah Antunes, abaixo firmado e identificado(a), autorizo, Lídia Maria de Castro Mattos, estudante do Curso de Jornalismo da Universidade de Ribeirão Preto, a utilizar **minha imagem** e também **informações** por mim prestadas, para elaboração de seu TCC – Trabalho de Conclusão de Curso, que tem como título: Podcast Podprá Mulher e está sendo orientado pelo(a) Prof.(a) Geraldo José Santiago.

Esta autorização inclui o uso de todo o material criado que contenha minha imagem, da forma que melhor lhes aprouverem, notadamente para toda e qualquer forma de comunicação ao público, tais como material impresso, CD ("compact disc"), CD ROM, CD-I ("compact-disc" interativo), "home video", DAT ("digital audio tape"), DVD ("digital video disc"), rádio, radiodifusão, televisão aberta, fechada e por assinatura, bem como sua disseminação via Internet, independentemente do processo de transporte de sinal e suporte material que venha a ser utilizado para tais fins, sem limitação de tempo ou do número de utilizações/exibições, no Brasil e/ou no exterior, conforme expresso na Lei 9.610/98 (Lei de Direitos Autorais).

Ribeirão Preto, 28 de setembro de 2023.

Assinatura:

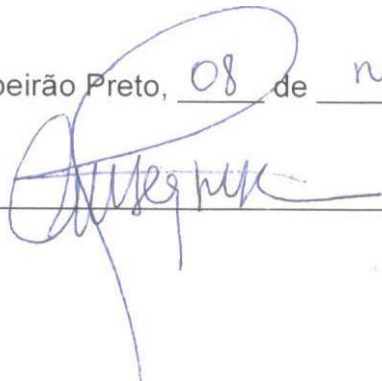


AUTORIZAÇÃO

Pelo presente instrumento, eu Simone Seghese de Toledo, abaixo firmado e identificado(a), autorizo, Lídia Maria de Castro Mattos, estudante do Curso de Jornalismo da Universidade de Ribeirão Preto, a utilizar **minha imagem** e também **informações** por mim prestadas, para elaboração de seu TCC – Trabalho de Conclusão de Curso, que tem como título: Podcast Podprá Mulher e está sendo orientado pelo(a) Prof.(a) Geraldo José Santiago.

Esta autorização inclui o uso de todo o material criado que contenha minha imagem, da forma que melhor lhes aprouverem, notadamente para toda e qualquer forma de comunicação ao público, tais como material impresso, CD (“compact disc”), CD ROM, CD-I (“compact-disc” interativo), “home video”, DAT (“digital audio tape”), DVD (“digital video disc”), rádio, radiodifusão, televisão aberta, fechada e por assinatura, bem como sua disseminação via Internet, independentemente do processo de transporte de sinal e suporte material que venha a ser utilizado para tais fins, sem limitação de tempo ou do número de utilizações/exibições, no Brasil e/ou no exterior, conforme expresso na Lei 9.610/98 (Lei de Direitos Autorais).

Ribeirão Preto, 08 de novembro de _____





AUTORIZAÇÃO

Pelo presente instrumento, eu Thais Seghese., abaixo firmado e identificado(a), autorizo, Lídia Maria de Castro Mattos, estudante do Curso de Jornalismo da Universidade de Ribeirão Preto, a utilizar **minha imagem** e também **informações** por mim prestadas, para elaboração de seu TCC – Trabalho de Conclusão de Curso, que tem como título: Podcast Podprá Mulher e está sendo orientado pelo(a) Prof.(a) Geraldo José Santiago.

Esta autorização inclui o uso de todo o material criado que contenha minha imagem, da forma que melhor lhes aprouverem, notadamente para toda e qualquer forma de comunicação ao público, tais como material impresso, CD ("compact disc"), CD ROM, CD-I ("compact-disc" interativo), "home video", DAT ("digital audio tape"), DVD ("digital video disc"), rádio, radiodifusão, televisão aberta, fechada e por assinatura, bem como sua disseminação via Internet, independentemente do processo de transporte de sinal e suporte material que venha a ser utilizado para tais fins, sem limitação de tempo ou do número de utilizações/exibições, no Brasil e/ou no exterior, conforme expresso na Lei 9.610/98 (Lei de Direitos Autorais).

Ribeirão Preto, 09 de outubro de 2023.

Assinatura: Thais Seghese.



AUTORIZAÇÃO

Pelo presente instrumento, eu Juliana Rangel, abaixo firmado e identificado(a), autorizo, Lídia Maria de Castro Mattos, estudante do Curso de Jornalismo da Universidade de Ribeirão Preto, a utilizar **minha imagem** e também **informações** por mim prestadas, para elaboração de seu TCC – Trabalho de Conclusão de Curso, que tem como título: Podcast Podprá Mulher e está sendo orientado pelo(a) Prof.(a) Geraldo José Santiago.

Esta autorização inclui o uso de todo o material criado que contenha minha imagem, da forma que melhor lhes aprouverem, notadamente para toda e qualquer forma de comunicação ao público, tais como material impresso, CD (“compact disc”), CD ROM, CD-I (“compact-disc” interativo), “home video”, DAT (“digital audio tape”), DVD (“digital video disc”), rádio, radiodifusão, televisão aberta, fechada e por assinatura, bem como sua disseminação via Internet, independentemente do processo de transporte de sinal e suporte material que venha a ser utilizado para tais fins, sem limitação de tempo ou do número de utilizações/exibições, no Brasil e/ou no exterior, conforme expresso na Lei 9.610/98 (Lei de Direitos Autorais).

Ribeirão Preto, 24 de novembro de 2023.

Assinatura:



Documento assinado digitalmente

JULIANA BOMTEMPO RANGEL

Data: 24/11/2023 11:14:36-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>



AUTORIZAÇÃO

Pelo presente instrumento, eu, Marcella Murari Oliveira, abaixo firmado e identificado(a), autorizo, Lídia Maria de Castro Mattos, estudante do Curso de Jornalismo da Universidade de Ribeirão Preto, a utilizar minha imagem e também informações por mim prestadas, para elaboração de seu TCC — Trabalho de Conclusão de Curso, que tem como título: Podcast Podprá Mulher e está sendo orientado pelo(a) Prof.(a) Geraldo José Santiago.

Esta autorização inclui o uso de todo o material criado que contenha minha imagem, da forma que melhor lhes aprouverem, notadamente para toda e qualquer forma de comunicação ao público, tais como material impresso, CD ("compact disc"), CD ROM, CD-I ("compact-disc" interativo), "home video", DAT ("digital audio tape"), DVD ("digital video disc"), rádio, radiodifusão, televisão aberta, fechada e por assinatura, bem como sua disseminação via Internet, independentemente do processo de transporte de sinal e suporte material que venha a ser utilizado para tais fins, sem limitação de tempo ou do número de utilizações/exibições, no Brasil elou no exterior, conforme expresso na Lei 9.610/98 (Lei de Direitos Autorais).

Ribeirão Preto, 03 de outubro de 2023.

Assinatura: