

UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO
CURSO DE JORNALISMO

JORNAL DO ÔNIBUS

ANO 14 | EDIÇÃO 100 | JORNALISMO | UNESP JORNAL LABORATÓRIO | jornalismo@unesp.br

TARIFA DE ÔNIBUS EM RIBEIRÃO PRETO É UMA DAS MAIS CARAS DO PAÍS | Página 1



O MELHOR TRANSPORTE URBANO DO FUTURO SÃO OS VELHOS E CONHECIDOS COLETIVOS | Página 11



PROGRAMA DE MOBILIDADE TEM FEITO UM CAOS NA CIDADE E PRECISO TUDO ISSO? | Página 2



FAIXAS DE ÔNIBUS AJUDAM USUÁRIOS E ATRAPALHAM MORADORES E COMERCIANTES | Página 3



SABER LER E ESCREVER É UM DIREITO QUE EMANCIPA E LIBERTA DO PRECONCEITO | Página 14



PESQUISA COM 21 MIL MULHERES COMPROVA QUE VIOLÊNCIA É CRESCENTE | Página 16

MOTORISTAS RECLAMAM DAS POLTRONAS, CALOR E VEÍCULOS SEM MANUTENÇÃO | Página 18

MULHERES SOFREM ASSÉDIO NOS ÔNIBUS, MAS TÊM VERGONHA DE DENUNCIAR | Página 19

ADOLESCENTES CORREM RISCOS, MAS INSISTEM EM PEGAR HABILITAÇÃO NOS ÔNIBUS | Página 20

JORNAL DO ÔNIBUS

ANO 14 | EDIÇÃO 101 | JORNALISMO | UNESP JORNAL LABORATÓRIO | jornalismo@unesp.br



POPULAÇÃO CRÍTICA A FALTA DE MANUTENÇÃO NOS PONTOS E NOS ÔNIBUS DA CIDADE | Página 4



OBRAS NA NOVE DE JULHO PREJUDICAM O COMÉRCIO E O "CHARME" DA REGIÃO | Página 7



PRECONCEITO ANTIGO REFORÇA DISCRIMINAÇÃO CONTRA PCDS | Página 11

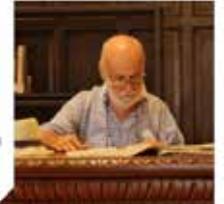


DORES CRÔNICAS CAUSAM SOFRIMENTO A PACIENTES DE FIBROMIALGIA | Página 12



CRIANÇAS E JOVENS, AS MULHERES CHEGAM AO SKATE E FAZEM SUCESSO | Página 15

UM MODO DE ECONOMIZAR É SER EXCLUSIVO | Página 17



BIBLIOTECAS PÚBLICAS

NORMAS PARA O PROJETO

JORNAL DO ÔNIBUS



DISCIPLINAS:
PRODUÇÃO E EDIÇÃO EM JORNALISMO III
FOTOJORNALISMO I
DESIGN GRÁFICO II

Prof^a Elivanete Zuppolini Barbi

Prof. Jefferson Barcellos

Prof. Paulo Apolinário



RIBEIRÃO PRETO
FEVEREIRO/2025

APRESENTAÇÃO

O Jornal do Ônibus é um jornal laboratorial impresso criado em 1987. Produzido como atividade prática pelos alunos da 5ª etapa do curso de Jornalismo da Universidade de Ribeirão Preto (Unaerp), seu objetivo é proporcionar um espaço experimental para os estudantes de Jornalismo, ao mesmo tempo em que leva o resultado deste trabalho à comunidade por meio da distribuição do jornal nos principais pontos de ônibus da área da cidade. O JO tem formato germânico e, em média, 20 páginas coloridas.

O jornal é produzido como atividade pedagógica das disciplinas Produção e Edição em Jornalismo III (Pauta, reportagem, redação e edição), com orientação da Prof^a. Elivanete Zuppolini Barbi; Fotojornalismo II (Pauta, captação e edição fotográfica), com orientação do Prof. Jefferson Barcellos; e Planejamento Gráfico II (diagramação, editoração eletrônica, fechamento de arquivo e envio à gráfica), sob orientação do Prof. Paulo Apolinário. A produção do jornal é feita no Laboratório de Editoração Eletrônica e Computação Gráfica (LECOGRAF) e conta com o suporte do Laboratório de Fotografia.

PROPOSTA EDITORIAL

O JO propõe-se a:

- Produzir e divulgar informações de caráter formativo, educativo e de prestação de serviços aos usuários do transporte coletivo urbano de Ribeirão Preto.
- Ir além da abordagem factual, aprofundando o trabalho de reportagem em busca de oferecer ao leitor mais de cunho mais analíticos.
- Repercutir e explicar os fatos por meio da análise de suas consequências no cotidiano dos cidadãos.
- Desenvolver pautas, informações e análises sobre o dia a dia dos cidadãos que vivenciam a conjuntura e a estrutura política e econômica local e nacional
- Enfocar também os movimentos culturais e sociais e alternativas de esporte e lazer.

OBJETIVOS

- Proporcionar ao estudante um espaço experimental e de prática, para executar os processos de captação e redação, edição, produção fotográfica e produção gráfica de material jornalístico, considerando a linha editorial, público-alvo, periodicidade e linguagem específicos do veículo, por meio da produção de um projeto experimental impresso.
- Enquanto atividade extensionista o objetivo é levar o resultado deste trabalho à comunidade por meio da distribuição do jornal nos principais pontos de ônibus da área da cidade.

METAS E RESULTADOS

O objetivo do projeto é proporcionar uma experiência prática integral que possibilita ao aluno criar e desenvolver novos projetos no mercado de trabalho, tendo como suporte os conhecimentos referentes às temáticas trabalhadas no projeto interdisciplinar. O aluno adquire uma visão global da produção jornalística para jornal impresso, desde a sua concepção até à impressão.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas dialogadas;
- Aulas práticas em laboratório de redação, fotografia e produção gráfica com orientação aos alunos na produção de desenvolvimento das atividades, em grupo e individual.

RECURSOS DIDÁTICOS

- Computador conectado à internet, plataforma Google For Education e com ferramentas de áudio e vídeo.
- Ferramentas online de armazenamento e compartilhamento de arquivos: Aluno Online (UNAERP) e Google Drive (Google Apps).
- Programa para apoio expositivo = Power point e recursos de projeção desses conteúdos
- Plataforma Google Acadêmico (pesquisa e download de artigos para atividades aos alunos)
- Livros físicos disponíveis na biblioteca da UNAERP
- Livros Eletrônicos - Biblioteca Virtual Universitária
- Artigos científicos, jornais e revistas online

DESENVOLVIMENTO, AVALIAÇÃO E CRONOGRAMA

A avaliação é individual, por atividade desenvolvida, considerando-se o cumprimento do cronograma de produção do JORNAL DO ÔNIBUS e a qualidade do material produzido, além de duas avaliações por escrito sobre o conteúdo teórico-prático desenvolvido em sala de aula, conforme critérios abaixo:

- > Em todas as aulas, o professor anotarà na Ficha de Avaliação a produção de cada dupla de alunos, com observações sobre essa produção.
- > As pautas e matérias serão corrigidas e avaliadas de acordo com as técnicas, conteúdos e conceitos jornalísticos ministrados nas disciplinas específicas de jornalismo.
- > As pautas e matérias devem ser redigidas de acordo com as normas de redação disponibilizadas pelo professor.
- > As notas serão atribuídas considerando-se os seguintes critérios:
- > Pertinência, interesse e o ineditismo da pauta.
- > Qualidade e credibilidade da apuração.
- > Cumprimento das normas de redação e apresentação das pautas e matérias.
- > Qualidade, estrutura e correção dos textos, títulos, legendas, boxes e outros recursos.
- > Presença e acompanhamento nas atividades de discussão de pauta, edição e fechamento das pautas e matérias.
- > Cumprimento do cronograma.

AVALIAÇÃO PARCIAL

Prova teórica escrita = 3,0

Outras atividades avaliativas = 7,0

1. Identificação e conhecimento do público-alvo do Jornal do Ônibus: 1,0
2. Participação nas reuniões de pauta: 1,0
3. Adequação da pauta ao jornal e ao público-alvo: 1,0
4. Qualidade da apuração das informações e das fontes para a produção das matérias pautas: 2,0
5. Qualidade da redação das pautas e adequação da angulação proposta: 2,0

AVALIAÇÃO FINAL

Prova Integrada = 3,0

Outras atividades avaliativas = 7,0

Serão avaliadas a reportagem e redação da matéria, edição final (título, subtítulo, legendas, chamadas de capa), participação no fechamento e na revisão de texto e revisão gráfica, seguindo os critérios abaixo:

Redação e edição das matérias: 3,0

Elaboração de títulos, legendas, chamadas e intertítulos: 1,0

Participação no fechamento e na definição da paginação final do JO: 1,0

Participação elaboração da capa e expediente, na revisão das páginas (inclusive revisão gráfica do jornal), atuação nos ajustes e correções e capa e distribuição: 2,0

OBS. 1 – É importantíssimo atentar-se e seguir as orientações dos professores registradas no Plano de Ensino, entregues em sala ou disponíveis no Classroom, para realização de projetos e atividades.

No Projeto Jornal do Ônibus o não cumprimento das orientações pode incorrer, individualmente ou em grupo, nos seguintes descontos de nota:

- **25%: Arquivos atrasados em até 48h**
- **50%: Arquivos atrasados em até uma semana**
- **100%: Arquivos entregues após uma semana**
- **100%: Identificação de cópia, plágio ou uso de IA**

DISCIPLINAS DATAS DAS AULAS	ATIVIDADE
03 a 07/02	Programa de Acolhimento e Integração Calouro/ Veterano 2024
Produção e Edição em Jornalismo III Profª Elivanete 10 e 11/02	Apresentação do conteúdo programático e do Projeto “Jornal do Ônibus” e das Normas de Produção do jornal laboratorial.
Produção e Edição em Jornalismo III Profª Elivanete 17 e 18/02	Reunião de Pauta - Cada aluno deverá apresentar sugestões de temas para pautas. As sugestões serão comentadas pelo professor e pelos próprios colegas, para que, sendo aprovadas, passem para a apuração de informações e levantamento de fontes.
Produção e Edição em Jornalismo III Profª Elivanete 24 e 25/02; 10 e 11/03	Entrega da pauta com as informações levantadas na apuração, definição da angulação da matéria e das fontes confirmadas.
Produção e Edição em Jornalismo III Profª Elivanete 17 e 18/03	Elaboração do espelho inicial do “Jornal do Ônibus” com uma proposta inicial de paginação para encaminhamento do espelho ao Prof. Paulo e Prof. Jefferson.
Design Gráfico II Prof. Paulo 28/02 e 07/03	Definição do projeto gráfico, do número de caracteres das matérias de página inteira e meia página, caracteres de títulos, linhas fina, subtítulos para definição do tamanho dos textos e definição do número de fotos para matérias de página inteiro e meia página.
Fotojornalismo I Prof. Jefferson Dia 06/02	Discussão da pauta fotográfica
PROVA PARCIAL	<p style="text-align: center;">Profª Elivanete – Dia 31/03 Profº Jefferson – Dia 03/04 Profº Paulo – Dia 02/04</p>
Produção e Edição em Jornalismo III Profª Elivanete 24 e 25/03, 01, 07, 08, 14, 15, 22 e 29/04	Edição das matérias, com títulos e linhas finas prontos Após a edição, textos, título e linhas finas serão postados no drive JO 2025/1 (compartilhado entre Elivanete, Paulo, Jefferson, Jânio e Gabriel)
Produção e Edição em Jornalismo III Profª Elivanete 28/04	Elaboração do segundo espelho do “JO”, a partir da edição das matérias (com paginação definida) e encaminhamento ao Prof. Paulo e ao Prof. Jefferson

Fotojornalismo I Prof. Jefferson Dia: 17/04	Primeira rodada de edição de fotos. Após edição, as fotos aprovadas e tratadas serão postados no drive JO 2025/1 (compartilhado entre Elivanete, Paulo, Jefferson, Jânio e Gabriel)
Design Gráfico II Prof. Paulo 28/03 , 02, 04, 09, 11, 16, 23 e 25/04	Primeira etapa da diagramação do “JO”, com textos e fotos já editados. Postagem das páginas editoradas no drive JO 2025/1 (compartilhado entre Elivanete, Paulo, Jefferson, Jânio e Gabriel)
Fotojornalismo I Prof. Jefferson Dias 24/04	Segunda e última rodada de edição de fotos. Após a edição, postagem das fotos editadas e tratadas no drive JO 2025/1 (compartilhado entre Elivanete, Paulo, Jefferson, Jânio e Gabriel)
Design Gráfico II Prof. Paulo 25, 30/04 e 07/05	Segunda etapa da diagramação do “JO”, com textos e fotos já editados. no drive JO 2025/1 (compartilhado entre Elivanete, Paulo, Jefferson, Jânio e Gabriel)
Produção e Edição em Jornalismo III Profª Elivanete 05 e 06/05	Fechamento da capa, elaboração da manchete, das chamadas e do expediente. Postagem dos textos e fotos editados e tratadas no drive JO 2025/1 (compartilhado entre Elivanete, Paulo, Jefferson, Jânio e Gabriel)
Produção e Edição em Jornalismo III Profª Elivanete 12, 13, 19 e 20/05	Edição final, em In Design, das páginas do JO já editoradas no drive JO 2025/1 (compartilhado entre Elivanete, Paulo, Jefferson, Jânio e Gabriel)
Design Gráfico – Prof. Paulo 09, 14 e 16/05	Editoração final do “JO” e postagem do JO editorado no drive JO 2025/1 (compartilhado entre Elivanete, Paulo, Jefferson, Jânio e Gabriel)
Produção e Edição em Jornalismo III Profª Elivanete 26 e 27/05	Fechamento de arquivo e encaminhamento do arquivo fechado para a gráfica
Assistente do Lecograf (Gabriel Bordonal) 28 e 29/05	Distribuição do jornal nos pontos de ônibus
Produção e Edição em Jornalismo Profª Elivanete 27/05	Planejamento da distribuição do “JO” Avaliação final
Produção e Edição em Jornalismo III Alunos, sob supervisão da Profa. Elivanete 05/06	Distribuição do jornal nos pontos de ônibus mais movimentados



unaerp



**CURSO DE
JORNALISMO**