

UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO
CURSO DE JORNALISMO



NORMAS PARA O PROJETO
REVISTA BUZZ



DISCIPLINA
PRODUÇÃO E EDIÇÃO EM JORNALISMO IV

PRODUÇÃO E EDIÇÃO EM REVISTA
PROF. MURILO PINHEIRO

DESIGN E EDITORAÇÃO DE REVISTA
PROF. KAUÊ LUZ

FOTOJORNALISMO II
PROF. JEFFERSON BARCELLOS

ASSISTENTE DE ENSINO
JANIO DOS SANTOS



RIBEIRÃO PRETO
AGOSTO/2026



INTRODUÇÃO

A Buzz é uma revista experimental digital e impressa, criada no segundo semestre de 2016 para a prática laboratorial dos alunos da 6ª etapa do curso de Jornalismo da Universidade de Ribeirão Preto (Unaerp). É a base do projeto experimental Revista, parte integrante do conjunto da produção jornalística e de atividades de extensão realizadas pelos alunos ao longo do curso.

O objetivo é proporcionar aos estudantes de Jornalismo espaço e recursos para desenvolver habilidades inerentes à profissão, alicerçado em projeto editorial definido e orientado a um público real, leitores de Ribeirão Preto e Região, com publicação efetiva e periodicidade regular na internet (versão on-line) e impressa.

No 2º semestre de cada ano, a revista é produzida como atividade pedagógica das disciplinas Produção e Edição em Revista, orientação do prof. Murilo Pinheiro, Design e Editoração de Revista, orientação do Prof. Kauê Luz e Fotojornalismo II, orientação do Prof. Jefferson Barcellos.

No segundo semestre de 2026, a produção da revista será feita com aulas presenciais nas três disciplinas e com o suporte do Laboratório de Editoração Eletrônica e Computação Gráfica (LECOGRAF) do Laboratório de Fotografia, estruturas específicas do Curso de Jornalismo da Unaerp.



JUSTIFICATIVA

I. O jornalismo contemporâneo, não importa se em plataforma física ou digital, resgata aspectos marcantes da história da imprensa. Entre elas, a necessidade de contar histórias e de apresentar conteúdo profundo, que vão além do simples relato factual dos temas do dia ou da semana.

II. Em um mundo cada vez mais competitivo e onde a informação é um bem dos mais abundantes, torna-se imprescindível que o jornalista seja capaz de produzir reportagens que fujam das informações triviais e que fazem parte de uma agenda comum da imprensa. As matérias precisam inovar e surpreender para ganhar um dos prêmios mais concorridos da atualidade: a atenção do público.

III. Conseguir superar tudo aquilo que é superficial, ser surpreendente e cativar o leitor com grandes reportagens, que façam diferença em sua vida ou ao menos o coloquem para refletir por alguns momentos, são características que tradicionalmente fazem parte do DNA do jornalismo de revista. Ao propor temáticas identificadas com os problemas mais emergentes da sociedade e ao ouvir especialistas de diversas áreas, a revista Buzz contribui para a análise e formulação das políticas públicas em nível local e regional.

IV. I- É dentro desse contexto que a Buzz nasce. Publicação derivada do "Jornal Ônibus", Jornal Laboratório que a Unaerp publica desde 1987, a revista objetiva proporcionar aos estudantes de jornalismo da Universidade de Ribeirão Preto a experiência de produzirem conteúdo que supere em qualidade editorial e de texto as notas e reportagens curtas, características do jornalismo cotidiano.

V. II - A Buzz pretende ainda apresentar ao público de Ribeirão Preto e de qualquer outra parte do país, graças ao alcance proporcionado pelas mídias digitais, um jornalismo de qualidade e alinhado com as preocupações e desafios da sociedade contemporânea, como igualdade racial, inclusão das minorias, diversidade, ética, profissionalismo e desenvolvimento sustentável e direitos humanos. Também aborda os impactos das novas tecnologias.

VI. III - O projeto laboratorial está alinhado às novas Diretrizes Curriculares Nacionais para o Curso de Graduação em Jornalismo (MEC, 2013), que determina que o currículo deve contemplar conteúdos que atendam a seis eixos de formação, entre os quais destacamos:

VII. IV - Eixo de formação profissional, que objetiva fundamentar o conhecimento teórico e prático, familiarizando os estudantes com os processos de gestão, produção, métodos e técnicas de apuração, redação e edição jornalística, possibilitando investigar os acontecimentos relatados pelas fontes, bem como capacitá-los a exercer a crítica e a prática redacional em língua portuguesa, de acordo com os gêneros e os formatos jornalísticos instituídos, as inovações tecnológicas, retóricas e argumentativas.

VIII. V - Eixo de aplicação processual, cujo objetivo é fornecer ao jornalista ferramentas técnicas e metodológicas, de modo que possa efetuar coberturas em diferentes suportes: jornalismo impresso, radiojornalismo, telejornalismo, webjornalismo, assessorias de imprensa e outras demandas do mercado de trabalho.

IX. VI - O eixo de prática laboratorial objetiva apresentar conhecimentos e desenvolver habilidades inerentes à profissão, a partir da aplicação de informações e valores. Possui a função de integrar os demais eixos, alicerçado em projetos editoriais definidos e orientados a públicos reais, com publicação efetiva e periodicidade regular, tais como: jornal, revista e livro, jornal mural, radiojornal, telejornal, webjornal, agência de notícias, assessoria de imprensa, entre outros.



OBJETIVOS

O projeto oferece ao aluno as condições para executar os processos de captação e redação, edição, produção fotográfica e planejamento gráfico de material jornalístico. Esse material deve ser produzido considerando a linha editorial, o público-alvo, a periodicidade e a linguagem próprios do meio, através de um projeto experimental, com características do veículo revista, em sua versão digital e impressa.

Efetiva-se, na sexta etapa do curso de Jornalismo da Unaerp, um espaço de prática e reflexão do fazer jornalístico, onde o aluno possa compreender e dominar a linguagem, formato discursivo e gerir as etapas de produção de uma revista, de acordo com a proposta de preparar profissionais para atuar num contexto de mutação tecnológica constante.

Além de dominar as técnicas e as ferramentas contemporâneas de produção jornalística, o projeto apresenta-se como instrumento para colocar em prática a fundamentação humanística, ao definir como prioridade produzir e levar aos leitores informações e o pluralismo de ideias e de opiniões, através da abordagem de questões como ética e cidadania, direitos humanos, meio ambiente; cultura; arte, literatura, ciência, tecnologia, esportes, lazer e entretenimento; o desenvolvimento sustentável, os processos de globalização, regionalização e as singularidades locais, comunitárias e a vida cotidiana.



DESENVOLVIMENTO

A revista Buzz é publicada anualmente, sempre no segundo semestre e em edições monotemáticas. Isso significa que todas as matérias de uma edição abordam o mesmo tema central, tornando-a uma fonte de referência e profundidade sobre o assunto escolhido.

A décima primeira edição da publicação, prevista para dezembro de 2026, tem como tema central “O envelhecimento da população brasileira”, apresentando através de reportagens as diferentes abordagens da temática. Matérias que o conectem o tema central com economia, política, educação, mercado de trabalho, cultura, música, comportamento estão entre os assuntos que serão abordados através das matérias dos alunos.

O número de páginas tanto da edição impressa, que será disponibilizada no portal do curso de Jornalismo da Unaerp, dependerá do número de alunos envolvidos no projeto a cada ano.

Os estudantes que formarão a redação da Buzz serão divididos de acordo com a editoria mais apropriada à pauta apresentada e receberão orientação dos professores na produção de pautas, textos, entrevistas e reportagens, imagens, fotos e infográficos, além da diagramação da revista.



CRONOGRAMA

Serão 20 semanas de trabalho contando de 03 de agosto a 11 de dezembro de 2026.

Agosto a setembro: Apresentação do projeto, aulas teóricas aplicadas à prática, mediadas pela tecnologia, divisão dos alunos em editorias, reuniões presenciais de pauta, produção de pautas, produção e edição das reportagens da versão impressa da revista.

Outubro a novembro: aulas teóricas aplicadas à prática, diagramação, revisão, escolha das fotos finalização das versões impressa e digital da revista.

04 a 14/08	Apresentação do projeto, revisão dos anteriores, contexto e pauta
17/08 a 21/08	Definição da pauta/Fontes/alunos e reportagens
26 e 27/08	Entrega da Pauta por escrito
02 e 03/09	Entrega pauta fotográfica

09-10/09	Produção da Primeira Versão da Reportagem
16-17/09	Fotos Revista
01/10	Avaliação P1
30/09	Fechamento: foto e Reportagem
07/10 e 08/10	Diagramação matérias
14/10 e 15/10	Produção da capa
21/10	Finalização das matérias
22/10	Revisão
28 e 29/10	Paginação da revista
03 a 06/11	Revisão final das provas
23/11	Circulação Buzz Impressa
01/12 a 13/12	Avaliação final Exame
04/12	Lançamento da revista
14/12 e 19/ 12	Período da devolutiva



METAS E RESULTADOS

O objetivo do projeto é proporcionar uma experiência prática, integral, que possibilite ao aluno criar e desenvolver novos projetos no mercado de trabalho, tendo como suporte os conhecimentos referentes às temáticas trabalhadas no projeto interdisciplinar. O aluno adquire uma visão global da mídia revista, desde a sua concepção até a impressão.



AVALIAÇÃO E NOTAS

A avaliação segue o critério individual, com atribuição de nota conforme registro no Plano de Ensino de cada disciplina.



AVALIAÇÃO E NOTAS

CALDWELL, Cath; ZAPPATERRA, Yolanda. Design editorial: jornais e revista, mídia impressa e digital. São Paulo: Gustavo Gili, 2014.

COLLIER, John. Antropologia visual: a fotografia como método de pesquisa. São Paulo: EPU, 1973.

COSTA, Helouise. A fotografia moderna no Brasil. São Paulo: Cosac & Naify, 2004.

MARTINS, Juliana. Sentidos da fotografia: do moderno ao contemporâneo. São Paulo: São Paulo, 2014.

PEREIRA, Marília Santos. "Revistas Impressas em Tempos de Crise: Estratégias de Sobrevivência e Inovação." Dissertação de Mestrado, Universidade Federal do Rio de Janeiro, 2023.

PERUYERA, Matias Sebastião. Processos de diagramação e editoração. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/>

RIBEIRO, Alexsandro. Jornalismo popular, sindical e comunitário. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/>

ROCHA, Erika Amaro. Design editorial de revista. 1. ed. Curitiba, PR: InterSaberes, 2022. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/>

SILVA, Bruno Palma e. Design de livros: dos fundamentos ao projeto gráfico. 1. ed. Curitiba: InterSaberes, 2022. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/>



unaerp

JORNALISMO