

UNIVERSIDADE DE RIBEIRÃO PRETO
CURSO DE JORNALISMO



NORMAS PARA O PROJETO

LENTE ABERTA



DISCIPLINA

PRODUÇÃO E EDIÇÃO EM JORNALISMO
AUDIOVISUAL II

Profª Flávia Martelli



RIBEIRÃO PRETO
AGOSTO/2026

INTRODUÇÃO

O projeto laboratorial **LENTE ABERTA** integra Curso de Jornalismo e TV Unaerp e tem como objetivo aprimorar o aprendizado em telejornalismo e preparar o aluno para o mercado de trabalho. A proposta é oferecer ao aluno uma disciplina que possibilite maior proximidade com o meio profissional, desenvolvendo tradicionalmente qualidades teóricas e práticas.

Neste Projeto, o aluno vivencia a rotina de uma redação jornalística de televisão, aprendendo as técnicas de produção de pauta, reportagem, edição, apresentação e entrevista para um telejornal. O Projeto oferece ao aluno uma proximidade maior com a realidade social por meio de reportagens com base no jornalismo público.

Para a produção do telejornal laboratorial, o aluno utiliza os laboratórios de vídeo do Curso que estão situados no Bloco F, que são compostos de salas multimídia, estúdio de TV e ilhas de edição de vídeo. Os laboratórios estão equipados com câmeras de vídeo FullHD e ilhas de edição com softwares atualizados e de tecnologia em alta definição de imagem e som. O estúdio de TV possui iluminação própria, telepromter e mesa de corte digital, equipamentos que são utilizados durante as gravações do telejornal. Também para a realização das reportagens, o aluno tem a disposição um carro de reportagem e um técnico operador de câmera de vídeo, desta forma, ele vivencia a realidade de uma equipe de externa de televisão TV.

O Lente Aberta é mais um instrumento de aprendizado dos alunos do Curso de Jornalismo da Unaerp. A ideia é também incluir o estudante, através da disciplina de Telejornalismo I, nas atividades desenvolvidas pela TV Unaerp que integra o Canal Universitário de Ribeirão Preto.

O telejornal laboratório é produzido pelos alunos sob a supervisão da professora Flávia Martelli e compõe a grade de programação da TV UNAERP, canal 10 da Claro - Net, é postado no Portal do Curso de Jornalismo e nas redes sociais vinculadas à TV e ao Curso.

O telejornal – São produzidas de 4 a 5 reportagens em cada Núcleo de produção, além do quadro: “Entrevista” e de notas informativas. O telejornal tem duração média de 25 minutos.

As reportagens – Tratam de temas atuais com ética, dando espaço ao pluralismo, empreendedorismo e questões sociais relevantes, sempre com base no **jornalismo público**.

A apresentação – Cada edição do telejornal é apresentada por um alunos seguindo os protocolos de segurança. A gravação é feita em estúdio, onde os estudantes aprendem a técnica da leitura em teleprompter, auxiliam na produção, na direção de imagens, na operação de câmeras e de TP e no corte de mesa das câmeras.

JUSTIFICATIVA

O jornalismo de televisão, apesar das transformações que a área da comunicação vem passando com o surgimento da internet, ainda mantém as mesmas técnicas de produção e captação de reportagens e entrevistas. Isso significa que apesar da convergência do veículo ditar novos formatos audiovisuais, as técnicas do jornalismo de televisão se mantém. Por isso, o Projeto busca capacitar o aluno no desenvolvimento de reportagem para o meio que podem ser veiculadas em TV aberta/fechada e também em portais e redes sociais. Desta forma, prepara o aluno não apenas para a atuação profissional, como também na sua formação ética e crítica, já que neste Projeto o estudante vivencia o jornalismo público, aproximando dos interesses sociais.

OBJETIVOS

O Projeto tem o objetivo de proporcionar ao aluno a prática do jornalismo de televisão, através da produção de pautas, reportagens, entrevistas e gravação de telejornais e desta forma, preparando-o para o atuar no mercado profissional.

PROPOSTA DE DESENVOLVIMENTO

A sala de aula é transformada em uma redação de televisão, onde os alunos trabalham integrados e divididos em Núcleos de Produção, onde as tarefas são divididas para a produção de cada telejornal. Os alunos assumem as funções de: pauteiros/produtores, repórteres, entrevistadores, editores de texto, editores/fecha e apresentadores.

Pauta/pauteiro pesquisar e produzir a pauta, após a provação do tema em reunião de pauta. Apresentar a pauta para a sala, justificando e defendendo a abordagem. A pauta deve estar bem angulada, obedecendo a linha do Jornalismo Público, com fontes formadas por especialistas e também “personagens”. Propor encaminhamento, perguntas, sugestões de imagens e texto para a passagem.

Reportagem/ repórter “compreender” a pauta escolhida/recebida, entrevistar as fontes seguindo orientação da pauta, acompanhar e orientar o cinegrafista durante a captação de imagens, decupar material bruto das entrevistas que podem ser realizadas em externa, via meet ou enviadas pelo entrevistado. O repórter deve escrever e gravar o off junto com a sua equipe sob orientação da professora. Acompanhar a edição da reportagem

Apresentadores: O Núcleo decide a dupla de apresentadores que juntos ficam encarregados da gestão e organização dos Núcleo, participam do fechamento dos Offs dando apoio, produzindo as cabeças das matérias para a montagem do Espelho do Telejornal. Devem organizar toda a montagem e também redigir nota pé e nota pelada e/ou nota coberta para o telejornal. Acompanhar todas as edições via meet (reportagens e entrevista).

As atividades de cada aluno que serão desenvolvidas dentro de cada Núcleo de produção serão anotadas em relatório para a avaliação. E cada função terá a seguinte avaliação:

Repórter/pauteiro – será avaliado por: organizar pauta, agendar, gravar, decupar e escrever o OFF. (deve acompanhar a edição da sua matéria);

A equipe de cada Núcleo também será avaliada - apoio nos offs, nas fontes, nas edições e finalização do espelho do Jornal.

Operacionalização:

1. Reunião de ideias para aprovação dos temas das pautas – em sala de aula na presença de todos os alunos.
2. Desenvolvimento da pauta (pesquisa e redação) conforme modelo apresentado pelo professor. Cada aluno deverá enviar a pauta completa para o professor e depois fazer um breve apresentação em powerpoint para todos da sala, justificando e defendendo o tema presencialmente.
3. Os responsáveis pelas melhores pautas escolhidas, após votação da sala, irão compor os primeiros integrantes de cada Núcleo de Produção.
4. Depois os alunos vão escolhendo os Núcleos (para equilibrar o número de alunos por Núcleo fazemos sorteio).

1. Após a composição da equipe de cada Núcleo de Produção, seguiremos para a definição dos apresentadores (dupla) e vamos organizar as pautas das reportagens. As temáticas das pautas devem ser escolhidas pela relevância do assunto e também viabilidade das mesmas. A equipe pode decidir pela mudança na angulação da pauta, mas nesse caso, deve passar antes pela aprovação do professor. Cada equipe deve criar uma identidade própria, como nome do Núcleo.
2. As pautas devem ser agendadas pelo repórter com apoio dos demais integrantes do Núcleo que devem marcar com os técnicos do Curso para serem realizadas no campus da Universidade e/ou em externa.
3. Assim que as produções (reportagem e entrevistas) forem captadas, devem ser decupadas as sonoras e o repórter, com apoio da equipe do Núcleo, deve montar o OFF. Depois o repórter deve enviá-lo (juntamente com a decupagem) para o professor, que fará a correção juntamente com a equipe. Após correção do OFF, o repórter deve gravar o texto juntamente com o professor e a equipe, e logo em seguida, já devem agendar a edição, onde todos da equipe devem participar.
4. Somente após tudo finalizado, é que serão agendadas as gravações das cabeças no estúdio, onde todos da equipe acompanharão via meet. As gravações finais devem ocorrer entre os meses de novembro e dezembro.
5. A última atividade do Núcleo é acompanhar a montagem do seu Telejornal via meet de forma remota.

CRONOGRAMA

Agosto e Setembro – Apresentação do Projeto, aulas teóricas aplicadas à prática. Divisão dos alunos entre Núcleos de Produção. Reuniões de pauta, dinâmicas de: texto de TV, gravação na bancada, entrevista e passagem.

Setembro e outubro – Produção, captação e edição das reportagens, entrevistas.

Novembro e Dezembro – Gravação das cabeças dos telejornais e montagem dos Lentes. – Finalização das reportagens, montagem dos espelhos dos telejornais

AVALIAÇÃO E NOTAS

A participação de atividades durante as aulas contará nas avaliações, além das atividades individuais e em grupo. Todas serão anotadas em relatório individual de cada aluno.

AVALIAÇÃO PARCIAL

Prova teórica INTEGRADA (individual) valendo de 0,0 a 3,0(três)

Avaliações práticas continuadas valendo de 0,0 a 7,0 (sete):

Exercício(s) em sala de aula valendo de 0,0 a 2,0

Atividade de pauta - individual (entregue e postada no Classroom) - valendo de 0,0 a 4,0 (3,0 pauta e 1,0 powerpoint e apresentação)

As notas serão somadas para a nota parcial que vale de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

AVALIAÇÃO FINAL:

Prova teórica (individual) valendo de 0,0 a 3,0(três)

Atividades práticas: 7,0 pontos (projetos disciplinares e interdisciplinares):

Atividades do Núcleo:

Repórter (roteiros e desenvolvimento)- 0,0 a 4,0

O produto final (telejornal) = 0,0 a 2,0

Trabalho da equipe = 0,0 a 1,0

A essas avaliações serão somadas a prova teórica da disciplina e a avaliação final de zero a dez.

Obs: A disciplina não oferece possibilidade de avaliação em Segunda Chamada nas atividades de avaliação prática acima descritas, pois as notas são atribuídas ao longo do semestre de acordo com a produção prática semanal/quinzenal do aluno.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

RICCO, Flávio; VANNUCCI, José Armando. **Biografia da televisão brasileira**. São Paulo: Matrix, 2017.

ROCHA, Leonardo. **A mídia e os novos meios de comunicação**. Curitiba: Contentus, 2020. (Livro Eletrônico)

ZETTL, Herbert. **Manual de produção de televisão**. 2a edição. Cengage Learning, 2018.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

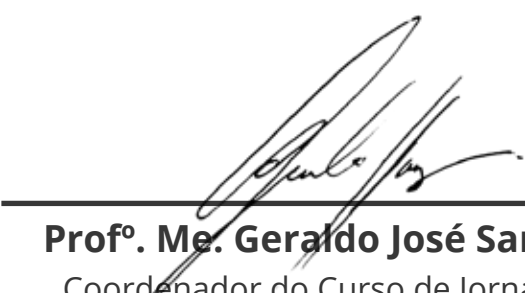
ALBUQUERQUE, Ana Cristina de; SIMIONATO, Ana Carolina (orgs.). **Recursos audiovisuais: sua contemporaneidade na organização e representação da informação e do conhecimento**. Rio de Janeiro: Editora Interciência. 2017 (Livro Eletrônico)

DALLA COSTA, Rosa Maria Cardoso. **História social dos meios de comunicação**. Curitiba: InterSaberes, 2020. (Livro Eletrônico).

FAXINA, Elson et al. **Edição de áudio e vídeo**. Curitiba: InterSaberes, 2018. (Livro Eletrônico)

MOLETTA, Alex. **Você na tela: criação audiovisual para a internet**. São Paulo: Summus.2019 (Livro Eletrônico)

VALIM, Silvia. **Do áudio ao visual: produção técnica e panorama contemporâneo do rádio e da TV no Brasil**. Curitiba: InterSaberes, 2020. (Livro Eletrônico).



Prof. Me. Geraldo José Santiago
Coordenador do Curso de Jornalismo



unaerp

JORNALISMO